

Paris Fashion Week
Spring Summer 23

30.09. –
03.10.2022

Infos
www.AFA.co.at

Teilnahme-
bedingungen
AFA x
DACH
Showroom



AFA – Austrian Fashion
Association GmbH

Lindengasse 27/1
A-1070 Vienna
+43 1 905 97 72

showroom@AFA.co.at
www.AFA.co.at

Teilnahme- bedingungen

AFA Showroom @
DACH Showroom

30.09 – 03.10.2022

AFA Showroom im Detail

Der AFA Showroom ist ein Internationalisierungsprojekt zur Vermarktung österreichischen Mode- und Accessoiresdesigns während der Paris Fashion Week. Als B2B Multi-Label Showroom konzipiert bietet der AFA Showroom allen Teilnehmenden eine individuelle und professionelle Sales-Plattform um Kontakte zu internationalen Einkäufer_innen und Pressevertreter_innen zu knüpfen.

2015 von der Austrian Fashion Association initiiert, wird der AFA Showroom in Kooperation mit go international veranstaltet. Seit 2016 ist die WKO / AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA Trägerin des AFA Showrooms, während die AFA (Austrian Fashion Association GmbH) die organisatorische und operative Umsetzung des Projektes verantwortet.

Der AFA Showroom ist seit der Saison SS 2018 Teil des DACH Showrooms (www.dachshowroom.com), der die Showroom-Initiativen des Berlin Showrooms, der Mode Suisse und der AFA / Austrian Fashion Association GmbH vereint.

Veranstaltungsort

Die Saison FW22/23 kennzeichnete die Rückkehr des AFA x DACH Showrooms auf den Pariser Markt. Mit einem Großteil der Welt unter Einfluss der Covid-19-bedingten Beschränkungen in den Jahren 2020 und 2021, war die globale Modebranche mit außergewöhnlich herausfordernden Bedingungen konfrontiert. Nach fast zwei Jahren des Umbruchs beginnt der Modesektor allerdings wieder Fuß zu fassen und sich zu stabilisieren.

Geplant ist, dass sich der AFA Showroom, wie bereits seit vielen Jahren, in die Räumlichkeiten des etablierten Robert Dodd Showrooms mitten in der Marais,



www.AFA.co.at

einmietet. Die Location von ca. 400m², die sich über zwei Stockwerke erstreckt und über fünf große Fensterfronten verfügt, garantiert dem Showroom einen hohen Visibilitätsgrad und ein repräsentatives Ambiente.

Adresse:
18 rue Perrée
75003 Paris
France

Sollte die Location entgegen den Erwartungen des Veranstalters nicht verfügbar sein, wird eine gleichwertige Alternative angeboten.

Leistungsangebot für Teilnehmer_innen

Ab dieser Saison möchte die AFA ein neues Kollaborationsformat mit den im Showroom vertretenen Labels einführen. Der Showroom soll ab sofort primär als Ausstellungsfläche dienen und die Modelabels sind selbst für die Organisation von Terminen mit Einkäufer_innen verantwortlich. Die AFA steht allerdings weiterhin beratend zur Verfügung.

In der Teilnahme inkludiert ist:

- Präsentationsfläche inkl. Basis-Möblierung (Kleiderständer, Kleiderbügel, Regale, etc. nach Verfügbarkeit)
- Ausstellungsproduktion, Planung, Organisation
- 2-3 Fittingmodels (weiblich) während der gesamten Showroom-Dauer für alle Teilnehmer_innen
- Eine Coaching Session (Kollektionsplanung, Preisgestaltung, Verkaufsdokumente, ...)
- Vorstellung des Labels im Rahmen der allgemeinen Kommunikation des DACH Showrooms (Newsletter, DACH Website, Social Media, Drucksorten, etc.)
- Präsentation des Labels auf der AFA Website unter der Rubrik „Showroom“ und in den Drucksorten des DACH Showroom
- Nutzung und eigener Auftritt auf der Online Sales Plattform „DACH digital“
- Opening-Event für geladene Einkäufer_innen & Journalist_innen
- Terminvereinbarung mit internationalen Einkäufer_innen für Showroom Walk-Throughs

Dieses Package inkludiert keine Sales Betreuung durch die AFA vor Ort, d.h. der/die Teilnehmer_in ist selbst für die Verkaufsarbeit, sowie Auf- und Abbau vor Ort verantwortlich.

Es liegt in der Verantwortung der/des Teilnehmer_in die Kollektion nach Paris zu transportieren und sachgemäß auf der ihm/ihr zugeteilten Verkaufsfläche zu präsentieren. Transportkosten und Versicherung der Kollektionen müssen von den Teilnehmer_innen selbst getragen werden.

Die AFA behält es sich als Veranstalter vor die Präsentation der Kollektion im Sinne des gestalterischen Gesamtkonzepts zu arrangieren und anzupassen. Während der Veranstaltung dürfen sich nicht mehr als 2 Personen pro Label im Showroom aufhalten.

Anlieferung: 27. – 28. September 2022

Aufbau: 28. – 29. September 2022

Abbau: 3. Oktober ab 19 Uhr bzw. 4. Oktober von 10 Uhr bis 12 Uhr

Abbau am 03.10. vor 19 Uhr ist nicht erlaubt!

Teilnahmebedingungen

1. Grundsätzliches

- 1.1. Die von der AFA geplante Veranstaltung wird unter der Voraussetzung eines entsprechenden Interesses organisiert. Sollte die durchgeführte Interessentenerhebung nicht die erforderliche Mindestzahl von Anmeldungen ergeben, so behält sich die AFA das Recht vor, den Showroom abzusagen oder im Einzelfall eine andere Beteiligungsart durchzuführen.
- 1.2. Abweichungen von den durch die AFA definierten und publizierten Teilnahmebedingungen für den AFA Showroom (insbesondere das kostenlose Auflegen von Broschüren und Prospekten, die Aufteilung von Standplätzen, die Mitnahme weiterer Labels, die Präsentation branchenferner Produkte, u.ä.) sind nicht zulässig.

2. Teilnahme

- 2.1. Zur Teilnahme berechtigt sind grundsätzlich alle Designer_innen und Labels aus den Bereichen Womenswear, Accessoires und Lifestyle-Goods, die folgende Kriterien erfüllen:
 - In Vorfeld mindestens zwei kommerzielle Ready to Wear oder Accessoire Kollektionen präsentiert
 - aktuelle SS23 Kollektion in entsprechendem marktfähigem Umfang
 - zeitgerechte Lieferung aller notwendigen PR-, Sales- und Imagematerialien (Lookbooks, Linesheets, Portfolio, etc.)
 - Fähigkeit zur termingerechten Erfüllung internationaler Order
 - aufrechter Gewerbeschein (bzw. nachweislicher Gründungswille)
- 2.2. Da aus Kapazitätsgründen nur eine limitierte Anzahl von Bewerbungen berücksichtigt werden kann, wird nach Anmeldeschluss die Auswahl der Teilnehmer_innen getroffen.
Die dafür relevanten Bewertungskriterien lauten wie folgt:
 - Machbarkeit der Einbindung in das Showroom-Portfolio
 - Eignung der Produkte für den internationalen Ordermarkt
 - Formelle und ästhetische Qualitäten, Verarbeitung
- 2.3. Grundsätzlich werden nur Teilnehmer_innen zugelassen, deren Programm den Vorgaben der Veranstalter und der Thematik der Veranstaltung entspricht.

3. Anmeldung, Annahme und Ausschluss

- 3.1. Die Anmeldung zur Teilnahme hat über das Ausfüllen des entsprechenden Online-Anmeldeformulars zu erfolgen:
<https://austrianfashionassociation.wufoo.com/forms/m1eerruw0jfy61u/>

Mit der Anmeldung erklären die Teilnehmenden, die Teilnahmebedingungen vollständig gelesen und zur Kenntnis genommen zu haben und die Inhalte der einzelnen Bedingungen zu akzeptieren.

- 3.2. Deadline für Anmeldung: 03.07.2022 vor 24 Uhr

- 3.3. Mit der Anmeldung erklärt der/die Teilnehmer_in, die Teilnahmebedingungen vollständig gelesen und zur Kenntnis genommen zu haben und die Inhalte der einzelnen Bedingungen zu akzeptieren.

- 3.4. Die fristgerecht eingesandte Anmeldung begründet noch keinen Anspruch auf Zulassung zum AFA Showroom. Die Teilnahme wird erst durch schriftliche Bestätigung per E-Mail durch die AFA verbindlich.

- 3.5. Der Veranstalter behält sich Änderungen der Teilnahmebeiträge aus sachlich berechtigten, erheblichen und nicht vorhersehbaren Gründen vor. Falls eine Erhöhung der Teilnahmekosten um mehr als 20% entsteht, ist der/die Teilnehmer_in berechtigt, seine Teilnahme zurückzuziehen.

- 3.6. Mit der schriftlichen Anmeldung erteilt der/die Teilnehmer_in die Erlaubnis, die angegebenen Firmendaten elektronisch zu speichern und in elektronischer (insbes. Internet) und Printform (z.B. Teilnehmer_innenverzeichnis) weiterzugeben und zu veröffentlichen. Darüber hinaus erklären sich die angemeldeten Unternehmen damit einverstanden, Informationen in elektronischer Form (per E-Mail) zu erhalten.

- 3.7. Es gilt der Haftungsausschluss für Bildrechte für jegliche Veröffentlichungen im Rahmen des Showrooms.

- 3.8. Ein Unternehmen kann wegen Nichteinhaltung der Teilnahmebedingungen ausgeschlossen werden.

4. Kosten für die Teilnahme

- 4.1. Teilnahmegebühr:

Ready To Wear:

1 Rack (ca. 15 Teile) bis 2 Racks (ca. 30 Teile):	€ 1.000,- (zzgl. 20% USt.)
3 Racks (max. 45 Teile):	€ 1.200,- (zzgl. 20% USt.)

Accessoires:

2m ² (ca. 15-30 Stücke abhängig von Produktkategorie und -größe):
€ 1.000,- (zzgl. 20% USt.)



3m² (ca. 20–45 Stücke abhängig von Produktkategorie und -größe):
€ 1.200,- (zzgl. 20% USt.)

- 4.2. Zahlungsbedingungen:
Der Teilnahmebetrag wird nach Zusage durch die AFA binnen zwei Wochen nach Rechnungslegung zur Zahlung fällig.
 - 4.3. Sollte ein Label nicht das gesamte Leistungspaket in Anspruch nehmen, ist dennoch der komplette Teilnahmebeitrag zu bezahlen.
 - 4.4. Folgende Leistungen sind nicht im Kostenbeitrag inkludiert:
 - Transportkosten für die Kollektionen und Marketingmaterialien
 - Versicherung der Exponate
 - Reisekosten für die Teilnehmer_innen
 - Aufenthaltskosten für die Teilnehmer_innen
 - Dolmetschkosten
 - 4.5. Das Risiko für eine allfällige Flug- oder Hotelstornogebühr sowie sonstiger im Zuge der allenfalls bereits getätigten Vorbereitungen entstandenen Kosten wird von der AFA nicht übernommen.
5. Rücktritt, Nichtteilnahme
- 5.2. Eine allfällige Rücktrittserklärung muss der AFA schriftlich per E-Mail geschickt werden und ist nur in dieser Form gültig. Erfolgt der Rücktritt nach dem 25.07.2022, ist der Teilnahmebeitrag in voller Höhe zu entrichten.
 - 5.3. Eine Rückerstattung im Falle einer Nichtteilnahme ist nicht möglich. Das Risiko für allfällige im Zuge der getätigten Vorbereitungen entstandenen Kosten wird von der AFA nicht übernommen.
6. Gestaltung und Ablauf des Showrooms
- 6.2. Die Gestaltung des Showrooms obliegt dem Veranstalter AFA.
 - 6.3. Der/die Teilnehmer_in hat keinen Anspruch auf Zuweisung eines bestimmten Platzes innerhalb des Showrooms.
 - 6.4. Der Showroom ist täglich von 30.09. – 03.10.2022 von 10:00 – 19:00 Uhr für das Publikum geöffnet.

7. Verhalten während des Showrooms

- 7.2. Der/die Teilnehmer_in nimmt zur Kenntnis, dass ausschließlich Termine und Treffen professioneller Natur in den Räumlichkeiten des AFA Showroom wahrgenommen werden dürfen. Private Verabredungen, sowie Treffen außerhalb des Gegenstandes der Veranstaltung sind nicht gestattet und werden durch das Veranstaltungsteam aufgelöst.
- 7.3. Termine mit Kund_innen sind im Vorfeld zeitgerecht mit dem Team der AFA abzustimmen und werden mit den anderen Appointments der AFA koordiniert.

Durch die Organisatoren des DACH Showroom zur Verfügung gestelltes Catering, sowie Heißgetränke, Softdrinks und Mineralwasser sind der Verpflegung von Kunden_innen und Besucher_innen des Showrooms vorbehalten und gelten nicht der Verpflegung der Teilnehmer_innen.

8. Transport der Ausstellungsgüter

- 8.2. Verpackung und Transport der Ausstellungsgüter sind grundsätzlich vom/von der Teilnehmer_in zu veranlassen und zu bezahlen.
- 8.3. Die AFA beauftragt eine Spedition für den Transport des Materials des AFA Showrooms und kann bei entsprechendem Interesse einen Sammeltransport organisieren. Es steht allen Teilnehmer_innen frei, sich auf eigene Kosten an diesem Sammeltransport zu beteiligen.
- 8.4. Der/die Teilnehmer_in kann auch eine Spedition eigener Wahl beauftragen oder eine andere Transportmöglichkeit (z.B. Eigentransport) wählen. Es muss jedoch in diesem Fall sichergestellt sein, dass die Ausstellungsgüter termingerecht und ggf. zollabgefertigt zu Beginn des Aufbaus im AFA Showroom verfügbar sind und nach Ende der Veranstaltung zeitgerecht und verlässlich abgeholt werden.
Ausstellungsgüter, die nicht zollabgefertigt wurden, werden, wenn dies möglich ist, von der durch die AFA beauftragten Spedition auf Kosten des/der Teilnehmer_in abgefertigt.
Die AFA übernimmt weder Kosten noch Haftung bezüglich der An- und Ablieferung der Ware.
- 8.5. Bei der Beauftragung einer eigenen Spedition bzw. im Falle eines Eigentransportes ist der Termin für die Anlieferung und den Abtransport der Ausstellungsgüter abzustimmen sowie ggf. die Kontaktdaten der Spedition der AFA zu übermitteln. Liegt unmittelbar nach Ende der Veranstaltung keine Disposition vor, so werden die Ausstellungsgüter von der AFA auf Kosten des/der Teilnehmer_in mit dem Sammeltransport nach Wien geschickt.

- 8.6. Ausstellungsgegenstände außerhalb der Kollektion an sich sind im Vorfeld beim Organisationsteam anzumelden. Exponate, die eine Gefahr für Besucher_innen, Teilnehmer_innen oder das Organisationsteam darstellen dürfen nicht ausgestellt werden.

9. Versicherung

- 9.2. Der Teilnehmerbeitrag inkludiert keinen Versicherungsschutz. Weder die AFA noch der DACH Showroom haften für jegliche Art von Verlust, Zerstörung, Diebstahl oder Beschädigung.
- 9.3. Allen Teilnehmer_innen wird empfohlen, ihre Ausstellungsgüter für den Hin- und Rücktransport sowie die gesamte Dauer der Veranstaltung zu versichern.

10. Online Marketing

Im Zuge des DACH Showroom werden die teilnehmenden Labels auf der AFA Website (www.afa.co.at) präsentiert und namentlich auf der DACH Showroom Website (www.dachshowroom.com) genannt und verlinkt.

11. Datenschutz

- 11.2. Mit der Anmeldung bzw. der Übermittlung der Daten stimmen die Teilnehmer_innen zu, dass die elektronisch, telefonisch, mündlich, per Fax oder schriftlich übermittelten personenbezogenen Daten (Firmenname, Anschrift, Telefon, Fax, E-Mail, Website, Branche, angebotene Produkte oder Dienstleistungen, Vor- und Nachname, Titel, etc.), zur aktiven Unterstützung der Marketingaktivitäten im Ausland (insbesondere gezielte Verständigung über Produkte, Kontaktabstimmung mit Einkäufer_innen, PR- und Öffentlichkeitsarbeit) von der AFA verarbeitet, für die Abwicklung der Veranstaltung verwendet und über sämtliche Informationsmedien des DACH Showroom und der AFA (insbesondere im Rahmen des Internetauftritts und der Social-Media Kanäle) Interessenten im In- und Ausland zugänglich gemacht werden dürfen.
- 11.3. Dies schließt auch den Versand von Einladungen und E-Mail-Newslettern an die bekannt gegebene(n) E-Mail-Adresse(n) durch den DACH Showroom und die AFA mit ein. Zudem erklären sich die Teilnehmer_innen mit der elektronischen Erfassung und Auswertung von Qualitätsbeurteilungen zur Veranstaltung einverstanden.
- 11.4. Ein schriftlicher Widerruf dieser Zustimmungserklärung ist jederzeit mit einer E-Mail an showroom@afa.co.at möglich.

12. Bildrechte

- 12.2. Es gilt der Haftungsausschluss für Bildrechte für jegliche Veröffentlichungen im Rahmen des Showrooms.

13. Gültigkeit der Teilnahmebedingungen

Änderungen der Teilnahmebedingungen bleiben den Veranstaltern vorbehalten.

14. Anwendbares Recht und Gerichtsstand

Der vorliegende Vertrag unterliegt österreichischem Recht. Gerichtsstand Wien.

Ansprechperson für Rückfragen:

Nada Lahjomri, n.lahjomri@afa.co.at, +43 664 494 5194

Wir freuen uns auf Eure Anmeldung!

Mit besten Grüßen,

Das AFA Team