

**Paris Fashion Week  
Fall Winter 23/24**

**03.03. –  
06.03.2023**

**Infos  
[www.AFA.co.at](http://www.AFA.co.at)**

**Teilnahme-  
bedingungen  
AFA x  
DACH  
Showroom**



**AFA – Austrian Fashion  
Association GmbH**

**Lindengasse 27/1  
A-1070 Vienna  
+43 1 905 97 72**

**[showroom@AFA.co.at](mailto:showroom@AFA.co.at)  
[www.AFA.co.at](http://www.AFA.co.at)**

# Teilnahme- bedingungen

**AFA x DACH Showroom**  
**03.03 – 06.03.2023**

## AFA Showroom im Detail

Der AFA Showroom ist ein Internationalisierungsprojekt zur Vermarktung österreichischen Mode- und Accessoiresdesigns während der Paris Fashion Week.

2015 von der Austrian Fashion Association initiiert, wird der AFA Showroom in Kooperation mit go international veranstaltet. Seit 2016 ist die WKO / AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA Trägerin des AFA Showrooms, während die AFA (Austrian Fashion Association GmbH) die organisatorische und operative Umsetzung des Projektes verantwortet.

Der AFA Showroom ist seit der Saison SS 2018 Teil des DACH Showrooms ([www.dachshowroom.com](http://www.dachshowroom.com)), der die Showroom-Initiativen des Berlin Showrooms, der Mode Suisse und der AFA - Austrian Fashion Association GmbH vereint.

## Präsentationskonzept & Veranstaltungsort

Mit der Saison Fall Winter 23/24 legt die Austrian Fashion Association den Schwerpunkt des Showrooms, weg von der reinen Verkaufstätigkeit, auf Events und Content, um die Sichtbarkeit der teilnehmenden Designer\_innen zu erhöhen. Erstmals wird der Showroom für die Öffentlichkeit zugänglich gemacht. Im Gegensatz zu den vergangenen Jahren, in denen der Showroom nur für Fachleute und nach Terminvereinbarung geöffnet war, wird es nun auch für Endkund\_innen möglich sein die Kollektionen zu entdecken. Falls gewünscht, können private Pre-Orders direkt entgegengenommen werden.

Neben der Präsentation der Kollektionen und dem Opening-Event, wird der Showroom von einer Reihe an kulturellen Highlights begleitet, wie z.B. DJ Sets,



[www.AFA.co.at](http://www.AFA.co.at)

Performances, Magazin-Releases, etc. Vor allem in Hinblick auf Magazine und Printmedien sind gezielte Kollaborationen im Rahmen von Editorials mit den Designer\_innen und Labels geplant.

Der AFA x DACH Showroom wird diese Saison in einer neuen spannenden Location stattfinden, die Raum gibt für experimentelle Präsentationsformate. Anstatt eine einheitliche Raumausstattung zur Verfügung zu stellen, sind die Labels dazu eingeladen individuelle Präsentationskonzepte zu entwickeln, welche das Universum und den Charakter der Marke vermitteln. Dies geschieht in Rücksprache mit der AFA, die bei Bedarf auch Hilfestellung bei der Planung anbietet.

Die AFA behält es sich als Veranstalter vor die Präsentation der Kollektion im Sinne des gestalterischen Gesamtkonzepts zu arrangieren und anzupassen. Während der Veranstaltung dürfen sich nicht mehr als 2 Personen pro Label im Showroom aufhalten.

Aufbau: 01.- 02. März 2023

Abbau: 06.03 ab 19 Uhr bzw. 07.03 von 10 Uhr bis 12 Uhr

Abbau am 06.03. vor 19 Uhr ist nicht erlaubt!

## Leistungsangebot des AFA x DACH Showroom für österreichische Designer\_innen

### Organisatorische und logistische Abwicklung der Veranstaltung

- Anmietung und Bereitstellung strategisch positionierter Räumlichkeiten
- organisatorische und logistische Abwicklung der Veranstaltung
- bei Bedarf: Unterstützung beim Transport der Exponate sowie Ausstellungsunterlagen
- Bereitstellung von Einladungen (digital)
- Gästemanagement

### Coaching zur Erarbeitung der Positionierungsstrategie

Die teilnehmenden Designer\_innen werden auf die Kollektionspräsentation in Paris ausführlich vorbereitet.

Dabei werden insbesondere die Themen Kollektionszusammenstellung (Sortimentsbreite und Sortimentstiefe), Preisbildung, Mindestmengen und Exklusivität behandelt und eine individuelle Positionierungs-Strategie erarbeitet. Mit dem Coaching soll ein professionelles Auftreten der Designer\_innen und ihrer Kollektion gesichert werden, um erfolgreich am internationalen Markt zu performen.

## Sales- und PR-Maßnahmen im Vorfeld des AFA x DACH Showroom

### PR-Maßnahmen

- PR-Mailing an ein internationales Pressenetzwerk
- Weiterleitung von Presseanfragen an die Designer\_innen
- Einladung von Journalist\_innen und Influencer\_innen in den Showroom
- Offensive Social-Media Kommunikation und Aktivität über die Facebook & Instagram Kanäle
- Das Erstellen von professionellem Foto- und Videomaterial zur Dokumentation und für Marketing-Maßnahmen
- Hilfe bei der Organisation von Events der Designer\_innen im Showroom
- Eventuell Kollaborationen mit branchenrelevanten Magazinen

### Sales-Maßnahmen im Detail

- Koordination der Sales-Unterlagen (Text- und Bildmaterial)
- Einladung- und „Save the date“-Mailing an ein Netzwerk von über 3.000 internationalen Einkäufer\_innen
- Koordinierung der Termine mit internationalen Einkäufer\_innen
- Die Teilnehmer\_innen sind selbst für die Verkaufsgespräche und Präsentation ihrer Kollektionen vor Ort verantwortlich. Das AFA Showroom Team stellt die Kontakte zu Interessenten her und kann die Verkaufsprozesse begleiten.
- Unterstützung bei der Annahme von Ordnern und ggf. beim Follow-Up (Bestätigung der Bestellungen, Kommunikation mit Einkäufer\_innen, Verhandlungen etc.)
- Individuelles Veranstaltungsfeedback für Teilnehmer\_innen (Rückmeldungen über Kontaktaufnahmen mit Kund\_innen sowie Evaluation der Ergebnisse der Sales-Arbeit, Ableitung von Learnings)
- Gezieltes Kontaktmanagement im Anschluss an den Showroom und Bereitstellung einer kompletten Interessent\_innen- und Kontaktliste nach Veranstaltungsende

# Teilnahmebedingungen

## 1. Grundsätzliches

- 1.1. Die von der AFA geplante Veranstaltung wird unter der Voraussetzung eines entsprechenden Interesses organisiert. Sollte die durchgeführte Interessentenerhebung nicht die erforderliche Mindestzahl von Anmeldungen ergeben, so behält sich die AFA das Recht vor, den Showroom abzusagen oder im Einzelfall eine andere Beteiligungsart durchzuführen.
- 1.2. Abweichungen von den durch die AFA definierten und publizierten Teilnahmebedingungen für den AFA Showroom (insbesondere das kostenlose Auflegen von Broschüren und Prospekten, die Aufteilung von Standplätzen, die Mitnahme weiterer Labels, die Präsentation branchenferner Produkte, u.ä.) sind nicht zulässig.

## 2. Teilnahme

- 2.1. Zur Teilnahme berechtigt sind grundsätzlich alle Designer\_innen und Labels aus den Bereichen Womenswear, Accessoires und Lifestyle-Goods, die folgende Kriterien erfüllen:
  - zeitgerechte Lieferung aller notwendigen PR-, Sales- und Imagematerialien (Lookbooks, Linesheets, Portfolio, etc.)
  - Fähigkeit zur termingerechten Erfüllung internationaler Order
- 2.2. Da aus Kapazitätsgründen nur eine limitierte Anzahl von Bewerbungen berücksichtigt werden kann, wird nach Anmeldeschluss die Auswahl der Teilnehmer\_innen getroffen.

Die dafür relevanten Bewertungskriterien lauten wie folgt:

  - Machbarkeit der Einbindung in das Showroom-Portfolio
  - Eignung der Produkte für den internationalen Ordermarkt
  - Formelle und ästhetische Qualitäten, Verarbeitung
- 2.3. Grundsätzlich werden nur Teilnehmer\_innen zugelassen, deren Angebot den Vorgaben der Veranstalter und der Thematik der Veranstaltung entspricht.

## 3. Anmeldung, Annahme und Ausschluss

- 3.1. Die Anmeldung zur Teilnahme hat über das Ausfüllen des entsprechenden Online-Anmeldeformulars zu erfolgen.
- 3.2. **Deadline für die Anmeldung: 08.01.2023 bis 24 Uhr**



- 3.3. Mit der Anmeldung erklärt der/die Teilnehmer\_in, die Teilnahmebedingungen vollständig gelesen und zur Kenntnis genommen zu haben und die Inhalte der einzelnen Bedingungen zu akzeptieren.
- 3.4. Die fristgerecht eingesandte Anmeldung begründet noch keinen Anspruch auf Zulassung zum AFA Showroom. Die Teilnahme wird erst durch schriftliche Bestätigung per E-Mail durch die AFA verbindlich.
- 3.5. Der Veranstalter behält sich Änderungen der Teilnahmebeiträge aus sachlich berechtigten, erheblichen und nicht vorhersehbaren Gründen vor. Falls eine Erhöhung der Teilnahmekosten um mehr als 20% entsteht, ist der/die Teilnehmer\_in berechtigt, seine/ihre Teilnahme zurückzuziehen.
- 3.6. Mit der schriftlichen Anmeldung erteilt der/die Teilnehmer\_in die Erlaubnis, die angegebenen Firmendaten elektronisch zu speichern und in elektronischer (insbes. Internet) und Printform (z.B. Teilnehmer\_innenverzeichnis) weiterzugeben und zu veröffentlichen. Darüber hinaus erklären sich die angemeldeten Unternehmen damit einverstanden, Informationen in elektronischer Form (per E-Mail) zu erhalten.
- 3.7. Es gilt der Haftungsausschluss für Bildrechte für jegliche Veröffentlichungen im Rahmen des Showrooms.
- 3.8. Ein Unternehmen kann wegen Nichteinhaltung der Teilnahmebedingungen ausgeschlossen werden.

#### 4. Kosten für die Teilnahme

##### 4.1. Teilnahmegebühr:

Die Teilnahmegebühr beläuft sich auf **EUR 700,-** für alle ausgewählten Designer\_innen.

Dies inkludiert eine Präsentationsfläche für max. 35 Kleidungsstücke bei Ready To Wear bzw. 2m<sup>2</sup> für Accessoires. Da die genaue Showroom-Location noch nicht bestätigt ist, und das Präsentationskonzept sowie das Ausstellungsmobiliar dementsprechend festgelegt wird, kann sich der Teilnahmebetrag noch ändern (wobei EUR 700,- in jedem Fall der Maximalbeitrag sein wird). Die genauen Kosten werden nach Möglichkeit angepasst und den teilnehmenden Designer\_innen nach Zusage der Showroom-Location mitgeteilt.

Bei erfolgreicher Teilnahmezusage besteht die Möglichkeit, dass die Designer\_innen dem AFA-Team ein Konzept für ihre individuelle Ausstellungsfläche zusenden und dieses nach Rücksprache mit dem AFA-Team vor Ort in Paris umsetzen können. Ebenso muss dem AFA-Team im Vorfeld die genaue Anzahl der Kleidungsstücke bzw.

Accessoires mitgeteilt werden, um eine bessere Planung zu gewährleisten. Die endgültige Anzahl der ausgestellten Kleidungsstücke bzw. Accessoires wird je nach räumlicher Verfügbarkeit vor Ort definiert, wobei sich das Maximum in jedem Fall auf 35 Stück bzw. 2m<sup>2</sup> beschränkt.

4.2. Zahlungsbedingungen:

Der Teilnahmebetrag wird nach Zusage durch die AFA binnen zwei Wochen nach Rechnungslegung zur Zahlung fällig.

4.3. Folgende Leistungen sind nicht im Kostenbeitrag inkludiert:

- Transportkosten für die Kollektionen und Marketingmaterialien
- Versicherung der Exponate
- Reisekosten für die Teilnehmer\_innen
- Aufenthalts- oder Verpflegungskosten für die Teilnehmer\_innen
- Dolmetschkosten

4.4. Das Risiko für eine allfällige Flug- oder Hotelstornogebühr sowie sonstiger im Zuge der allenfalls bereits getätigten Vorbereitungen entstandenen Kosten wird von der AFA nicht übernommen.

5. Rücktritt, Nichtteilnahme

5.1. Eine allfällige Rücktrittserklärung muss der AFA schriftlich per E-Mail geschickt werden und ist nur in dieser Form gültig. Erfolgt der Rücktritt nach dem 23.01.2023, ist der Teilnahmebeitrag in voller Höhe zu entrichten.

5.2. Eine Rückerstattung im Falle einer Nichtteilnahme ist nicht möglich. Das Risiko für allfällige im Zuge der getätigten Vorbereitungen entstandenen Kosten wird von der AFA nicht übernommen.

6. Gestaltung und Ablauf des Showrooms

6.1. Die Gestaltung des Showrooms obliegt dem Veranstalter Austrian Fashion Association.

6.2. Der/die Teilnehmer\_in hat keinen Anspruch auf Zuweisung eines bestimmten Platzes innerhalb des Showrooms.

6.3. Der Showroom ist täglich von 03.03. – 06.03.2023 von 10:00 – 19:00 Uhr für das Publikum geöffnet.

## 7. Transport der Ausstellungsgüter

- 7.1. Verpackung und Transport der Ausstellungsgüter sind grundsätzlich vom/von der Teilnehmer\_in zu veranlassen und zu bezahlen.
- 7.2. Die AFA beauftragt eine Spedition für den Transport des Materials des AFA Showrooms und kann bei entsprechendem Interesse einen Sammeltransport organisieren. Es steht allen Teilnehmer\_innen frei, sich auf eigene Kosten an diesem Sammeltransport zu beteiligen.
- 7.3. Der/die Teilnehmer\_in kann auch eine Spedition eigener Wahl beauftragen oder eine andere Transportmöglichkeit (z.B. Eigentransport) wählen. Es muss jedoch in diesem Fall sichergestellt sein, dass die Ausstellungsgüter termingerecht und ggf. zollabgefertigt zu Beginn des Aufbaus im AFA Showroom verfügbar sind und nach Ende der Veranstaltung zeitgerecht und verlässlich abgeholt werden. Ausstellungsgüter, die nicht zollabgefertigt wurden, werden, wenn dies möglich ist, von der durch die AFA beauftragten Spedition auf Kosten des/der Teilnehmer\_in abgefertigt. Die Austrian Fashion Association übernimmt weder Kosten noch Haftung bezüglich der An- und Ablieferung der Ware.
- 7.4. Bei der Beauftragung einer eigenen Spedition bzw. im Falle eines Eigentransportes ist der Termin für die Anlieferung und den Abtransport der Ausstellungsgüter abzustimmen sowie ggf. die Kontaktdaten der Spedition der Austrian Fashion Association zu übermitteln. Liegt unmittelbar nach Ende der Veranstaltung keine Disposition vor, so werden die Ausstellungsgüter von der AFA auf Kosten des/der Teilnehmer\_in mit dem Sammeltransport nach Wien geschickt.
- 7.5. Ausstellungsgegenstände außerhalb der Kollektion an sich sind im Vorfeld beim Organisationsteam anzumelden. Exponate, die eine Gefahr für Besucher\_innen, Teilnehmer\_innen oder das Organisationsteam darstellen dürfen nicht ausgestellt werden.

## 8. Versicherung

- 8.1. Der Teilnehmerbeitrag inkludiert keinen Versicherungsschutz. Weder die Austrian Fashion Association noch der DACH Showroom haften für jegliche Art von Verlust, Zerstörung, Diebstahl oder Beschädigung.
- 8.2. Allen Teilnehmer\_innen wird empfohlen, ihre Ausstellungsgüter für den Hin- und Rücktransport sowie die gesamte Dauer der Veranstaltung zu versichern.



## 9. Online Marketing

Im Zuge des DACH Showroom werden die teilnehmenden Labels auf der AFA Showroom Website ([www.afa.co.at](http://www.afa.co.at)) präsentiert und namentlich auf der DACH Showroom Website ([www.dachshowroom.com](http://www.dachshowroom.com)) genannt und verlinkt.

## 10. Datenschutz

- 10.1. Mit der Anmeldung bzw. der Übermittlung der Daten stimmen die Teilnehmer\_innen zu, dass die elektronisch, telefonisch, mündlich, per Fax oder schriftlich übermittelten personenbezogenen Daten (Firmenname, Anschrift, Telefon, Fax, E-Mail, Website, Branche, angebotene Produkte oder Dienstleistungen, Vor- und Nachname, Titel, etc.), zur aktiven Unterstützung der Marketingaktivitäten im Ausland (insbesondere gezielte Verständigung über Produkte, Kontaktabbauungen mit Einkäufer\_innen, PR- und Öffentlichkeitsarbeit) von der AFA verarbeitet, für die Abwicklung der Veranstaltung verwendet und über sämtliche Informationsmedien des DACH Showroom und der AFA (insbesondere im Rahmen des Internetauftritts und der Social-Media Kanäle) Interessenten im In- und Ausland zugänglich gemacht werden dürfen.
- 10.2. Dies schließt auch den Versand von Einladungen und E-Mail-Newslettern an die bekannt gegebene(n) E-Mail-Adresse(n) durch den DACH Showroom und die AFA mit ein. Zudem erklären sich die Teilnehmer\_innen mit der elektronischen Erfassung und Auswertung von Qualitätsbeurteilungen zur Veranstaltung einverstanden.
- 10.3. Ein schriftlicher Widerruf dieser Zustimmungserklärung ist jederzeit mit einer E-Mail an [showroom@afa.co.at](mailto:showroom@afa.co.at) möglich.

## 11. Bildrechte

Es gilt der Haftungsausschluss für Bildrechte für jegliche Veröffentlichungen im Rahmen des Showrooms.

## 12. Gültigkeit der Teilnahmebedingungen

Änderungen der Teilnahmebedingungen bleiben den Veranstaltern vorbehalten.

## 13. Anwendbares Recht und Gerichtsstand

Der vorliegende Vertrag unterliegt österreichischem Recht. Gerichtsstand Wien.

Ansprechperson für Rückfragen:

Nada Lahjomri, [n.lahjomri@afa.co.at](mailto:n.lahjomri@afa.co.at), +43 664 494 5194



## Deadlines:

Deadlines	Eckpunkte	Materialien und To Dos
08. Januar	Anmeldeschluss	ausgefülltes Anmeldeformular
12. Januar	Teilnahmebestätigung	Teilnahmebestätigung bzw. Absage per e-mail
Ab. 12 Januar	Terminfixierung für Einzelcoachings	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Besprechung Showroom</li> <li>• Besprechung Kollektion</li> </ul>
Bis 15. Januar	Image- und Text-material	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imagefotos (Kampagnenbilder &amp; Freisteller) der aktuellen Kollektion (jeweils 2-3 Hochformat und 2-3 Querformat, 300 dpi &amp; 72 dpi) mit Credits für den Katalog, online Kommunikation &amp; Presse Server</li> <li>• Kollektionsbeschreibung auf Englisch</li> </ul>
Ab 17. Januar	Einladungen und Terminfixierung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Versand der Einladungen an das Netzwerk der AFA</li> <li>• Vereinbarung von Appointments</li> </ul>
01./ 02. März	Showroomaufbau	Showroomaufbau
03.- 06. März	DACH Showroom	Öffnungszeiten: 10:00 Uhr bis 19:00 Uhr
07. März	Abbau	Abbau
07. März (10Uhr – 14Uhr)	Rückversand	Selbstorganisierter Rückholauftrag