

Fashion Startup Program

Programmübersicht September 2014 – Juli 2015

presented by

Wirtschaftskammer Wien | www.creativespace.at
Wiener Modemacher | Landesinnung Wien Mode und Bekleidungstechnik
Austrian Fashion Association

0. Kick-Off Fashion Startup Program

Begrüßung, Vorstellungsrunde, Zielsetzungen

16. September 2014

FORUM [EPU KMU] der Wirtschaftskammer Wien, Operngasse 17-21, 1040 Wien

Camille Boyer & Britta Song, Austrian Fashion Association
Maria Smodics-Neumann, Landesinnung Wien Mode und Bekleidungstechnik |
Wiener Modemacher

1. Social Media Branding

Social Media Marketing, Online Branding & Marketing Strategien,
Bloggerrelations, Crowdfunding, u.a.

17.10.2014

FORUM [EPU KMU] der Wirtschaftskammer Wien, Operngasse 17-21, 1040 Wien

Davide Lettieri, RETAIL 28 Berlin

Lettieri studierte Marketing und Social Media in Montreal. Er arbeitete als
Einkäufer und Retail Director in Berlin & Montreal, u.a. für Judith & Charles, The
Corner Berlin, Puma und H&M. Lettieri ist ebenfalls Lektor an der Esmod Berlin.

2. Produktionsmanagement

Production Timeline, Sourcing, Preisgestaltung, Qualitätskontrolle und
zeitgerechte Lieferung, Produktions- und Verkaufsverträge, u.a.

07.11.2014

FORUM [EPU KMU] der Wirtschaftskammer Wien, Operngasse 17-21, 1040 Wien

Saskia Wendland, Bless, Berlin

Nach Erfahrung bei Mario Schwab in London und Derek Lam in New York begann
Wendland 2012 bei Bless zu arbeiten, wo sie verantwortlich für
Produktionsmanagement ist.



Austrian **FASHION** Association

Austrian Fashion
Association
Verein zur Förderung
österreichischen Modedesigns

Lindengasse 27/1
A-1070 Vienna
+43 1 905 97 72
contact@AFA.co.at
www.AFA.co.at

3. Business Strategies

Markenanalyse und Marktstrategien, Zielgruppenfindung, Preisgestaltung u.a.

21.11.2014

FORUM [EPU KMU] der Wirtschaftskammer Wien, Operngasse 17-21, 1040 Wien

Bianca Luzi, CEO RAF SIMONS, Antwerpen

Seit 2008 ist Bianca Luzi für das Unternehmen RAF SIMONS tätig. Vorher arbeitete sie für A.F.Vandevorst und Maison Martin Margiela in den Bereichen Produktion und Sales. Für das Fashion Startup Program stellt sie ihr Insiderwissen im Bereich Business Strategies zur Verfügung.

4. Der individuelle Kollektionsplan

Kollektionsaufbau, effiziente und marktgerechte Kollektionsplanung

22.11.2014

AFA Office, Lindengasse 27/1, 1070 Wien

Lutz Hülle, Gründer und Designer LUTZ HUELLE, Paris

Lutz Hülle studierte an der Central Saint Martins – University of the Arts in London. 1995 zog er nach Paris, wo er als Assistent von Martin Margiela arbeitete. 2000 gründete er erfolgreich sein eigenes Label LUTZ HUELLE.

5. Mood-Collection-Communication

Kommunikation, Branding & Storytelling, Lookbook-Gestaltung, Selbstdarstellung und Präsentation des Labels

16.01.2015

FORUM [EPU KMU] der Wirtschaftskammer Wien, Operngasse 17-21, 1040 Wien

Christophe Charon, Studio Charon Berlin

Christoph Charon arbeitete als Assistent von Jean Charles de Castelbajac in Paris und gründete sein eigenes Label C.Charon in Paris. Heute lebt Charon in Berlin, unter anderem unterstützt er die Modeklasse der Angewandten in der künstlerischen Assistenz.

6. Vertriebsstrategien

Strategische Grundlagen für einen erfolgreichen Vertrieb: Operative Tools, Timetables und Sales-Sheets, Überblick zu verschiedenen Vertriebswegen, Kostenstruktur, Exklusivität, Markenwert, Überblick zu nationalen und internationalen Modemessen

17.04.2015

FORUM [EPU KMU] der Wirtschaftskammer Wien, Operngasse 17-21, 1040 Wien

Melanie Bauer, Prag Agency, Berlin

Prag Agency bietet einen 360° Service aus integrierter Kommunikation, Marketing, Sales und Events. Melanie Bauer leitet den Bereich Sales und



arbeitete unter anderem für A.F. Vandevorst, Maison Martin Margiela, Lutz, Annhagen, Tillmann Lauterbach und Michalsky.

7. Mode-Kommunikation

Was ist effektive Mode-Kommunikation? Übersicht über unterschiedliche Formen von schriftlicher Mode-Kommunikation, visuelle vs. schriftliche Kommunikation, Produktiv schreiben, Funktion von PR, Verhältnis zwischen PR und Medien und Kund_innen

08.05.2015

FORUM [EPU KMU] der Wirtschaftskammer Wien, Operngasse 17-21, 1040 Wien

Monica Titton, Wien

Monica Titton ist Soziologin und freie Kulturkritikerin. Sie ist an der Universität für Angewandte Kunst und an der Akademie der Bildenden Künste als Lektorin in den Bereichen Modetheorie, Modegeschichte und Kulturwissenschaften tätig. Als freie Journalistin schreibt sie für Fachmagazine und Zeitungen.

8. Der asiatische Markt

Kommunikation mit japanischen Agenturen und Einkäufern, Brand Development, Preis- und Verkaufsstrategien mit Focus auf den asiatischen Markt

04.07.2015

AFA Office, Lindengasse 27/1, 1070 Wien

Kiyofumi Ishizuka, Brand development Raf Simons, Japan, Melinda Gloss, Paris
Dries van Noten, Maison Martin Margiela, Adam Kimmel und Todd Snyder waren die ersten Stationen in Ishizukas Karriere.

Heute betreut er den japanischen Markt für Raf Simons und ist als Brand Manager für Melinda Gloss in Paris tätig.



Rückfragehinweis:

AFA – Austrian Fashion Association
Verein zur Förderung österreichischen Modedesigns

Camille Boyer
c.boyer@AFA.co.at
+43 660 440 9554

Britta Song
b.song@AFA.co.at
+ 43 6650 496 11 64

Lindengasse 27/1
A-1070 Wien
+43 1 905 97 72
contact@AFA.co.at
www.AFA.co.at

