

RICHTLINIEN, ANTRAGS- PROZESS & ABLAUF

AFA MENTORSHIP-PROGRAMM

AUSTRIAN FASHION ASSOCIATION

AUSTRIAN FASHION ASSOCIATION
VEREIN ZUR FÖRDERUNG
ÖSTERREICHISCHEN MODEDESIGNS

LINDENGASSE 27/1
A - 1070 WIEN
+43 660 440 0027

CONTACT@AFA.CO.AT
WWW.AUSTRIANFASHIONASSOCIATION.AT

ÜBER

DAS AFA MENTORSHIP-PROGRAMM UNTERSTÜTZT DESIGNER*INNEN, INDEM ES IHNEN ANLEITUNG, FACHWISSEN UND DIE NOTWENDIGEN WERKZEUGE BIETET, UM IN DER WETTBEWERBSINTENSIVEN MODEBRANCHE ERFOLGREICH ZU SEIN. DIE AUSTRIAN FASHION ASSOCIATION VERGIBT JÄHRLICH FÜNF FÖRDERUNGEN, BESTEHEND AUS 25 STUNDEN MENTORING IM WERT VON JEWEILS EUR 3.500,-. ZIEL DES PROGRAMMS IST ES, DESIGNER*INNEN MIT KONKRETEN STRATEGIEN FÜR DEN AUFBAU NACHHALTIGER UND ERFOLGREICHER UNTERNEHMEN AUSZUSTATTEN.

FÖRDERLAUFZEIT

12 Monate

FÖRDERSUMME

25 Stunden Mentoring im Wert von EUR 3.500,-

BEWERBUNG

Die Bewerbung erfolgt online unter

<https://www.austrianfashionassociation.at/awards/afa-mentorship-programm/>

BERATUNG & RÜCKFRAGEN

Dalma Monori

+43 660 440 0027

support@afa.co.at

1 ZIELGRUPPE

Die vergebenen Förderungen werden aus Mitteln des Bundesministeriums für Kunst, Kultur, öffentlichen Dienst und Sport und der Stadt Wien finanziert und sind Förderungen im Sinne des Kunstförderungsgesetzes. Maßgeblich für die Unterstützung ist die inhaltliche Qualität und die internationale Wettbewerbsfähigkeit der Arbeit der/des geförderten Designer*in.

Wer kann sich für das AFA Mentorship-Programm bewerben?

- Bereits bestehende Labels oder Labels, die sich im Gründungsprozess befinden.
- Labels, die durch Kreativität und internationales kommerzielles Potenzial überzeugen.
- Labels, die ihre Geschäftsstrategien weiterentwickeln und stärken möchten.
- Labels, die sich intensiv mit den Fragestellungen zeitgenössischen Mode- und/oder Accessoire-Designs als zentrale Ausdrucksform von Kunst und Gegenwartskultur auseinandersetzen.
- Labels, die mindestens zwei Kollektionen von substanzieller Größe außerhalb der Ausbildung vorweisen können.

2 EINREICHKRITERIEN

2.1. NATIONALITÄT UND WOHNSITZ

Berechtigt zur Einreichung sind primär einzelne Modeschaffende mit österreichischer Staatsbürgerschaft. Ausländische Staatsangehörige sind gleichgestellt, wenn sie den Mittelpunkt ihrer Lebensinteressen seit mindestens drei Jahren in Österreich haben.

2.2. BEWERBUNG VON SCHÜLER*INNEN ODER STUDIERENDEN

Die Bewerbung von Schüler*innen oder Studierenden ist nicht möglich. An einer Universität, bzw. Fachhochschule immatrikulierte Personen sind von der Bewerbung ausgeschlossen.

2.3. DOPPELTE FÖRDERUNG

Designer*innen, denen eine Förderung durch AFA Support zugesprochen wurde, können zeitgleich am AFA Mentorship-Programm teilnehmen.

3 PROGRAMM

Das AFA Mentorship-Programm bietet maßgeschneiderte Mentoring-Einheiten in den Bereichen Finanzen, Branding, Vertrieb, E-Commerce, PR, Produktion, Lieferkettenmanagement und Nachhaltigkeit, die von einem Team erfahrener internationaler Expert*innen durchgeführt werden.

3.1. LEITUNG

Unter der Leitung einer Head-Mentorin oder eines Head-Mentors werden Erstgespräche mit allen Teilnehmer*innen geführt, um deren Ziele, Herausforderungen und Entwicklungsbereiche zu analysieren. Die Head-Mentorin /

der Head-Mentor unterstützt die teilnehmenden Designer*innen bei der Entwicklung eines individuellen Mentoring-Plans und vermittelt ihnen je nach Bedarf passende Expert*innen aus dem Expert*innenpool der Austrian Fashion Association.

3.2.

MENTOR*INNEN

Das Programm stellt Mentor*innen mit spezieller Expertise in den folgenden Bereichen zur Verfügung:

- **Finanzen:** Budgetverwaltung, Cashflow-Prognosen und Entwicklung nachhaltiger Finanzstrategien zur Förderung von Wachstum und Rentabilität;
- **Branding:** Entwicklung einer einzigartigen und konsistenten Markenidentität zur Ansprache der Zielgruppe;
- **Vertrieb:** Strategien zur Umsatzsteigerung und Stärkung von Einzelhandelspartnerschaften;
- **E-Commerce:** Nutzung eigener und externer digitaler Plattformen zur Erhöhung der Sichtbarkeit und Verkaufszahlen;
- **PR:** Aufbau einer überzeugenden Markengeschichte und gezielte Medienplatzierung;
- **Produktion, Lieferantenmanagement und Nachhaltigkeit:** Optimierung des Produktionsprozesses für Skalierbarkeit und Qualitätskontrolle, Aufbau zuverlässiger Partnerschaften mit Hersteller*innen und Lieferant*innen sowie Identifikation von Handlungsfeldern für verantwortungsbewusstes Wirtschaften.

Designer*innen haben die Möglichkeit, Mentor*innen vorzuschlagen. Deren Eignung muss von der AFA geprüft und bestätigt werden.

4

FÖRDERSUMME

25 Stunden Mentoring im Wert von EUR 3.500,-

5

ANTRAGSPROZESS

5.1.

SCHRITT 1: BERATUNGSGESPRÄCH VEREINBAREN

Die Austrian Fashion Association bietet kostenlose Beratungsgespräche an, um herauszufinden, ob der AFA Mentorship-Programm für die jeweilige Person passend ist. Gemeinsam wird der Bewerbungsprozess durchbesprochen und Rückmeldung gegeben.

Terminvereinbarung unter support@afa.co.at

5.2.

SCHRITT 2: ONLINE-BEWERBUNG

Die Bewerbungsunterlagen müssen online über die Website der Austrian Fashion Association eingereicht werden.

Folgende Schritte müssen vor der Bewerbung erledigt sein:

- Informationen gewissenhaft lesen
- Lookbooks zusammenstellen
- Press Clippings zusammenstellen
- Meldezettel und Lebenslauf zusammentragen und ggf. aktualisieren
- Antragsformular auf Englisch ausfüllen und Dokumente hochladen

Für Feedback zu den Bewerbungsunterlagen steht das Team der Austrian Fashion Association bis eine Woche vor der Deadline zu Verfügung.

Die Dokumente dürfen eine Dateigröße von maximal 25 MB nicht überschreiten. Nicht fristgerecht eingebrachte Bewerbungen, bzw. Bewerbungen mit

unvollständigen Unterlagen können nicht berücksichtigt werden.

6 AUSWAHLVERFAHREN

6.1. JURYBEWERTUNG

Die zweistufige Jurybewertung erfolgt durch die Head-Mentorin bzw. den Head-Mentor und die Austrian Fashion Association. In der ersten Stufe wird eine Shortlist erstellt, gefolgt von einem Hearing der nominierten Designer*innen.

6.2. BEKANNTGABE DER FÖRDERENTSCHEIDUNG

Alle Bewerber*innen werden über die Juryentscheidung schriftlich informiert. Es erfolgen keine verbalen Begründungen der Juryentscheidungen.

7 ABLAUF

7.1. ERSTGESPRÄCH

In einem persönlichen Gespräch mit der Head-Mentorin bzw. dem Head-Mentor und der Austrian Fashion Association werden die Ziele, Herausforderungen und Schwerpunkte der fünf ausgewählten Mentees definiert.

7.2. ZUWEISUNG DER MENTOR*INNEN

Auf Grundlage des Erstgesprächs werden die Mentees mit Expert*innen vernetzt.

7.3. MENTORING-SITZUNGEN

Die Mentees planen Online-Sitzungen mit den ihnen zugewiesenen Mentor*innen flexibel nach individuellen Anforderungen und zeitlichen Verfügbarkeiten.

7.4. FORTSCHRITTSÜBERPRÜFUNG

Durch regelmäßige Check-Ins mit der Head-Mentorin bzw. dem Head-Mentor und dem Team der Austrian Fashion Association werden Fortschritte überprüft und sichergestellt, dass gesteckte Ziele erreicht werden.

7.5. BERICHT

Nach 12 Monaten ist ein aussagekräftiger Bericht über die erzielten Ergebnisse und Fortschritte im Rahmen des Mentoring-Programms einzureichen.