

# FÖRDERUNGS- ANTRAG

**AFA SUPPORT**

FÖRDERJAHR

---

VORNAME

NACHNAME

---

NAME DES LABELS (FALLS ZUTREFFEND)

---

## **AUSTRIAN FASHION ASSOCIATION**

AUSTRIAN FASHION ASSOCIATION  
VEREIN ZUR FÖRDERUNG  
ÖSTERREICHISCHEN MODEDESIGNS

LINDENGASSE 27/1  
A - 1070 WIEN  
+43 660 440 0027

CONTACT@AFA.CO.AT  
WWW.AUSTRIANFASHIONASSOCIATION.AT

1

# KONTAKTDATEN

## DATEN DER/DES ANTRAGSTELLER\*IN

VORNAME

NACHNAME

---

GEBURTSDATUM (TT.MM.JJJJ)

STAATSBÜRGERSCHAFT

---

NAME DES LABELS (FALLS ZUTREFFEND)

FIRMENBEZEICHNUNG (FALLS ZUTREFFEND)

---

FIRMENSITZ (FALLS ZUTREFFEND)

GRÜNDUNGSJAHR (JJJJ) (FALLS ZUTREFFEND)

---

WEBSITE

INSTAGRAM

---

**1**

# INFORMATION ZUR DESIGNPRAXIS

## BESCHREIBUNG DER DESIGNPRAXIS

Beschreiben Sie Ihre Designpraxis in wenigen, aussagekräftigen Sätzen und gehen Sie auf Ihre Biographie, Philosophie, Inspirationen, Ihr kreativ-künstlerisches Konzept, Key-Pieces und Ihre Designhandschrift ein. Der Text dieses Abschnittes wird im Falle einer Förderung auch zur Veröffentlichung verwendet.

## BISHERIGE ERFOLGE

Nennen Sie hier wesentliche Erfolge Ihrer bisherigen Karriere, bzw. Ihres Labels. Gehen Sie beispielsweise auf Auszeichnungen, Nominierungen, internationale Präsentationen, besonders erfolgreiche Designs und Kollaborationen ein.

**2****PROJEKT**

PROJEKTTITEL

---

PROJEKTSTART (TT.MM.JJJJ; FRÜHESTENS TAG DER EINREICHUNG; SPÄTESTENS 3 MONATE NACH ZUSAGE)

---

PROJEKTENDE (TT.MM.JJJJ, 12 MONATE NACH PROJEKTSTART)

---

PROJEKTBESCHREIBUNG

Beschreiben Sie Ihr Projekt bzw. Ihr Vorhaben. Welche Ziele setzen Sie sich?  
Wie wirkt sich das Projekt auf Ihr Label aus? Welche Weiterentwicklungen sind zu erwarten?

TIMELINE

Bitte geben Sie eine zeitliche Übersicht über die bedeutendsten Entwicklungsphasen des Projekts sowie geplante nationale und internationale Präsentationen, Wettbewerbe und Ausstellungen an.

VERTRIEBSSTRATEGIE (B2B / B2C)

Beschreiben Sie Ihre Vertriebsstrategie. Welche Distributionskanäle werden genutzt?  
Es soll klar erkennbar sein, wie Sie Ihre Kollektion/en vertreiben werden.

PR-, KOMMUNIKATIONS- UND MARKETINGSTRATEGIE

Welche Kommunikationskanäle werden genutzt? Nennen Sie konkrete Marketingaktivitäten und welche Kommunikationsnetzwerke aufgebaut bzw. genutzt werden. Es soll klar erkennbar sein, wie Sie Ihre Kund\*innen (B2B / B2C) erreichen und wie Sie Ihre Brand Awareness steigern werden.

## NACHHALTIGKEITSSTRATEGIEN

Bitte erläutern Sie detailliert, wie Sie beabsichtigen, Nachhaltigkeit in alle Aspekte Ihrer Designpraxis zu integrieren. Berücksichtigen Sie dabei die Auswahl der Materialien, die Recyclingfähigkeit, die Produktionsprozesse, die Marketingstrategien, die Beziehungen zu den Verbrauchern, die Entwicklung des Labels und die Werte Ihres Labels.

**3****PROJEKTFINANZIERUNG**

## PROJEKTKOSTEN

GESAMTKOSTEN DES PROJEKTS

EURO

---

LAUT BEILIEGENDER DETAILLIERTER KOSTENKALKULATION.  
BEI VORSTEUERABZUGSBERECHTIGUNG BITTE UM ANGABE DES NETTOBETRAGES, SONST BRUTTOBETRAG.

4

## BISHER ERHALTENE FÖRDERUNGEN DER ÖFFENTLICHEN HAND

Modelförderung durch die Austrian Fashion Association, Modelförderung durch BMKÖS bzw. Bundeskanzleramt (Startstipendium MODE, Einzelvorhaben), Kunstförderung durch BMKÖS bzw. Bundeskanzleramt, Kreativwirtschaftsförderungen (Wirtschaftsagentur Wien, aws, etc.) und Wirtschaftsförderungen (WKÖ, etc.).

LAUFZEIT (TT.MM.JJJJ-TT.MM.JJJJ)	FÖRDERUNGSGEBER/FÖRDERPROGRAMM	EURO
LAUFZEIT (TT.MM.JJJJ-TT.MM.JJJJ)	FÖRDERUNGSGEBER/FÖRDERPROGRAMM	EURO
GESAMT BISHER ERHALTENE FÖRDERUNGEN DER ÖFFENTLICHE HAND		EURO

### VERWENDUNG BISHER ERHALTENER FÖRDERUNGSMITTEL DURCH AFA SUPPORT

Wurden bereits Förderungsmittel durch AFA Support bezogen? Wie wurden die Förderungsmittel eingesetzt? Welche Schritte wurden gesetzt? Was wurde erreicht?

**5****ANTRAG AFA SUPPORT**

Ich beantrage eine Förderung in der Höhe von Euro

Ich erkläre, dass die im Antrag und in den Beilagen gemachten Angaben der Wahrheit entsprechen und das Vorhaben ohne die beantragte Förderung nicht oder nicht in vollem Umfang durchgeführt werden kann. Ich akzeptiere vorbehaltlos für den Fall einer Förderungszuerkennung die geltenden Förderungsbedingungen. Weiters nehme ich zur Kenntnis, dass kein rechtlicher Anspruch auf Förderung besteht.

ORT, DATUM

NAME IN BLOCKSCHRIFT

---

FUNKTION

UNTERSCHRIFT DER ANTRAGSTELLENDEN RECHTSPERSON

---