

AUSTRIAN FASHION ASSOCIATION

AUSTRIAN FASHION ASSOCIATION
VEREIN ZUR FÖRDERUNG
ÖSTERREICHISCHEN MODEDESIGNS

LINDENGASSE 27/1
A - 1070 WIEN
+43 660 440 0027

CONTACT@AFA.CO.AT
WWW.AUSTRIANFASHIONASSOCIATION.AT

AFA SHOWROOM X TRANOÏ – Teilnahmebedingungen

S/S 25

26.09 – 29.09.24

16, Place de la Bourse

75002 Paris

Opening hours: 10am – 7pm (last day 6pm)

1/8

AFA SHOWROOM

Der AFA Showroom ist ein Internationalisierungsprojekt zur Vermarktung österreichischen Mode- und Accessoiresdesigns während der Paris Fashion Week.

AFA Showroom x Tranoï repräsentiert eine dynamische Zusammenarbeit zwischen der Austrian Fashion Association und der Modemesse Tranoï, die als eine der führenden internationalen Plattformen für zeitgenössische Mode gilt und zweimal jährlich in Paris, Frankreich, stattfindet.

Mit einer kuratierten Auswahl avantgardistischer und luxuriöser Modemarken zieht die Tranoï ein anspruchsvolles Publikum von Einkäufer*innen, Einzelhändler*innen, Pressevertreter*innen und Branchenprofis aus der ganzen Welt an. AFA Showroom x Tranoï zielt darauf ab, einem internationalen Publikum von Einkäufer*innen, Influencer*innen und Modebegeisterten die Highlights zeitgenössischen Modeschaffens aus Österreich zu präsentieren.

Hervorhebung österreichischer Exzellenz:

Im Zentrum des AFA Showrooms steht eine kuratierte Auswahl aufstrebender und etablierter österreichischer Modedesigner*innen. Vom High-End- bis zum Ready-to-Wear-Segment präsentiert der Showroom die einzigartigen ästhetischen Visionen, das Handwerk und die Vielfalt und Kreativität der gegenwärtigen österreichischen Modeszene.

Engagement und Networking:

Als Plattform für österreichisches Modedesign fördert der AFA Showroom sinnvolle Netzwerke und Zusammenarbeit innerhalb der globalen Modewelt. Im diesem Rahmen haben Designer*innen die Möglichkeit, direkt mit Brancheninsider*innen und Gleichgesinnten in Kontakt zu treten, Dialoge anzustoßen und neue Partnerschaften zu bilden, die Innovation und Kreativität vorantreiben.

Förderung von Nachhaltigkeit und ethischen Praktiken:

Zentrales Anliegen des AFA Showroom ist die Förderung von Nachhaltigkeit und ethischen Praktiken in der Modeindustrie. Ein Großteil der teilnehmenden Designer*innen legen ihren Fokus auf umweltfreundliche Materialien, ethisch faire Produktionsmethoden und soziale Verantwortung und spiegeln damit Österreichs Engagement für Umweltschutz und moralische Leitlinien in der Modebranche wider.

AUSTRIAN FASHION ASSOCIATION
ZVR-ZAHL: 598463304
UID-NR.: ATU 68311409

BANK: ERSTE BANK
IBAN: AT93 2011 1823 4923 7800
BIC: GIBAATWXXX

AUSTRIAN FASHION ASSOCIATION

AUSTRIAN FASHION ASSOCIATION
VEREIN ZUR FÖRDERUNG
ÖSTERREICHISCHEN MODEDESIGNS

LINDENGASSE 27/1
A - 1070 WIEN
+43 660 440 0027

CONTACT@AFA.CO.AT
WWW.AUSTRIANFASHIONASSOCIATION.AT

ZIELSETZUNG DER VERANSTALTUNG

Internationale Sichtbarkeit:

Ein Hauptziel des AFA Showroom ist es, die internationale Sichtbarkeit und Präsenz österreichischer Modedesigner*innen zu stärken. Die Teilnahme an der Tranoï-Messe bietet Designer*innen die Gelegenheit, ihre Kollektionen auf einer internationalen Bühne zu präsentieren und mit wichtigen Akteuren der Modebranche in Kontakt zu treten.

2/8

Networking und Zusammenarbeit:

Der AFA Showroom dient als zentraler Anlaufpunkt für die Förderung bedeutungsvoller Verbindungen und Kooperationen innerhalb der Modewelt. Durch die Organisation von Networking-Veranstaltungen, Designer*innenpräsentationen und interaktiven Installationen schafft der Showroom eine Umgebung, in der Designer*innen, Einkäufer*innen, Brancheninsider*innen und Enthusiast*innen in Dialog treten, Ideen austauschen und potenzielle Kooperationen erkunden können. Dadurch erweitern sie ihre beruflichen Netzwerke und schmieden für beide Seiten vorteilhafte Partnerschaften.

Markterweiterung:

Der Showroom zielt darauf ab, Marktexpansionsmöglichkeiten für österreichische Modedesigner*innen zu erleichtern, indem sie sie mit potenziellen Einkäufer*innen, Einzelhändler*innen und Distributor*innen aus der ganzen Welt verbinden. Durch Treffen, Präsentationen und Produktpräsentationen haben Designer*innen die Möglichkeit, neue Geschäftsbeziehungen zu knüpfen, Bestellungen zu sichern und ihre Vertriebskanäle in neue Märkte auszubauen, wodurch ihre Marktreichweite und ihr Umsatzpotenzial erhöht werden.

ZIELGRUPPE

Modeeinkäufer und Einzelhändler: Diese Gruppe besteht aus Vertretern von Einzelhandelsgeschäften, Boutiquen, Kaufhäusern und Online-Plattformen, die neue Designer*innen und Kollektionen entdecken möchten, um ihr Angebot zu erweitern. Sie sind daran interessiert, einzigartige, innovative und wirtschaftlich tragfähige Modeprodukte zu identifizieren, um Kunden anzuziehen und ihre Geschäfte auf dem Markt zu differenzieren.

Modebranche-Profis: Diese Gruppe umfasst Modejournalist*innen, Redakteur*innen, Stylist*innen, Fotograf*innen und andere Branchenprofis, die an Tranoï teilnehmen, um über die neuesten Trends auf dem Laufenden zu bleiben, aufstrebende Talente zu entdecken und mit Kollegen zu netzwerken. Sie spielen eine entscheidende Rolle bei der Gestaltung des Mode-Diskurses, beeinflussen die Verbraucherpräferenzen und bieten Designer*innen durch Medienberichterstattung und Kooperationen Exposition.

Mode-Influencer und Blogger: Influencer*innen und Blogger*innen mit Schwerpunkt auf Mode, Lifestyle und Design sind eine wichtige Zielgruppe für den AFA Showroom. Mit ihren großen und engagierten Zielgruppen auf Social-Media-Plattformen haben sie die Möglichkeit, Markenbotschaften zu verstärken, Aufmerksamkeit für Designer*innen und Kollektionen zu erzeugen und das Interesse und die Beteiligung der Verbraucher*innen zu steigern.

AUSTRIAN FASHION ASSOCIATION

AUSTRIAN FASHION ASSOCIATION
VEREIN ZUR FÖRDERUNG
ÖSTERREICHISCHEN MODEDESIGNS

LINDENGASSE 27/1
A - 1070 WIEN
+43 660 440 0027

CONTACT@AFA.CO.AT
WWW.AUSTRIANFASHIONASSOCIATION.AT

Mode-Enthusiasten und Trendsetter: Diese Personen sind leidenschaftlich an Mode interessiert und verfolgen Trends aufmerksam, besuchen Modeveranstaltungen und suchen nach einzigartigen und innovativen Designs, um ihren persönlichen Stil zu integrieren. Sie haben Einfluss in ihren sozialen Kreisen und fungieren oft als Früh-Adopter, setzen Trends und prägen Verbraucherpräferenzen.

3/8

Internationale Presse und Medien: Journalist*innen, Redakteur*innen, Fotograf*innen und Videograf*innen, die Modepublikationen, Online-Plattformen und Rundfunkmedien vertreten, besuchen Tranoï, um über die Veranstaltung zu berichten, Designer*innen zu interviewen und die neuesten Trends und Entwicklungen in der Modebranche festzuhalten. Ihre Berichterstattung trägt dazu bei, die Reichweite und Sichtbarkeit des AFA Showrooms und der teilnehmenden Designer*innen global zu erhöhen.

Mode-Student*innen und Pädagog*innen: Mode-Student*innen, Pädagog*innen und Fachleute, die in der Modebildung und -forschung tätig sind, können ebenfalls zur Zielgruppe gehören. Sie besuchen Tranoï, um Einblicke in branchenübliche Praktiken zu gewinnen, aufstrebende Talente zu entdecken und mit Branchenprofis zu vernetzen, um sich für Bildungs- und Karriereentwicklungszwecke weiterzuentwickeln.

Internationale Besucher und potenzielle Endkunden: Tranoï zieht ein vielfältiges Publikum an Besucher*innen an, die an Mode, Design und kulturellen Erlebnissen interessiert sind. Sie besuchen die Veranstaltung aus persönlichem Interesse oder Neugierde, was eine Gelegenheit bietet, österreichische Mode und Kultur einem globalen Publikum vorzustellen und potenziell Interesse und Nachfrage nach österreichischen Modeprodukten zu generieren.

4. GEPLANTER ABLAUF DER VERANSTALTUNG

25. September: Aufbau und Vorbereitungsaktivitäten

- Ankunft und Aufbau der Aussteller*innen und Designer*innen im AFA Showroom-Bereich auf dem Messegelände von Tranoï.
- Abschließende Vorbereitungen, einschließlich Standeinrichtung, Produktpräsentationen und Merchandising.

26. - 29. September: AFA Showroom

- Offizielle Eröffnung des AFA Showrooms für Einkäufer*innen, Presse und eingeladene Gäste.
- Präsentation von Designerkollektionen mit geführten Touren durch das Verkaufsteam von Tranoï.
- Networking für teilnehmende Designer*innen, Einkäufer*innen und Branchenprofis zum Kennenlernen und Austauschen.

Abende des 27. und 28. September:

- Networking-Cocktails bieten zusätzliche Möglichkeiten für die Teilnehmer*innen, sich zu vernetzen, zu plaudern, Kontakte zu knüpfen und sich in entspannter Atmosphäre zu treffen.

29. September am Abend: Abbau

AUSTRIAN FASHION ASSOCIATION
ZVR-ZAHL: 598463304
UID-NR.: ATU 68311409

BANK: ERSTE BANK
IBAN: AT93 2011 1823 4923 7800
BIC: GIBAATWXXX

AUSTRIAN FASHION ASSOCIATION

AUSTRIAN FASHION ASSOCIATION
VEREIN ZUR FÖRDERUNG
ÖSTERREICHISCHEN MODEDESIGNS

LINDENGASSE 27/1
A - 1070 WIEN
+43 660 440 0027

CONTACT@AFA.CO.AT
WWW.AUSTRIANFASHIONASSOCIATION.AT

LEISTUNGSANGEBOT DES AFA SHOWROOM FÜR ÖSTERREICHISCHE DESIGNER*INNEN

Organisatorische und logistische Abwicklung der Veranstaltung:

- Anmietung und Bereitstellung strategisch positionierter Räumlichkeiten
- organisatorische und logistische Abwicklung der Veranstaltung
- bei Bedarf: Unterstützung beim Transport der Exponate sowie Ausstellungsunterlagen
- Bereitstellung von Einladungen (digital)
- Gästemanagement

4/8

Coaching zur Erarbeitung der Positionierungsstrategie

Die teilnehmenden Designer*innen werden auf die Kollektionspräsentation in Paris ausführlich vorbereitet.

Dabei werden insbesondere die Themen Kollektionszusammenstellung, Preisgestaltung, Mindestmengen und Exklusivität behandelt und eine individuelle Positionierungsstrategie erarbeitet. Mit dem Coaching soll ein professionelles Auftreten der Designer*innen und ihrer Kollektionen gesichert werden, um erfolgreich am internationalen Markt zu performen.

Sales- und PR-Maßnahmen im Vorfeld des AFA Showroom

PR-Maßnahmen

- PR-Mailing an ein internationales Pressenetzwerk
- Weiterleitung von Presseanfragen an die Designer*innen
- Einladung von Journalist*innen und Influencer*innen in den Showroom
- Offensive Social-Media Kommunikation und Aktivität via Instagram
- Erstellung von professionellem Foto- und Videomaterial zur Dokumentation und für Marketing-Maßnahmen
- Hilfe bei der Organisation von Events der Designer*innen im Showroom
- Eventuell Kollaborationen mit branchenrelevanten Magazinen

Sales-Maßnahmen im Detail

- Koordination der Sales-Unterlagen (Text- und Bildmaterial)
- Einladung- und „Save the date“-Mailing an ein Netzwerk von über 3.000 internationalen Einkäufer*innen
- Koordinierung der Termine mit internationalen Einkäufer*innen
- Die Teilnehmer*innen sind selbst für Verkaufsgespräche und die Präsentation ihrer Kollektionen vor Ort verantwortlich. Das AFA Showroom Team stellt die Kontakte zu Interessenten her und kann die Verkaufsprozesse begleiten.
- Unterstützung bei der Annahme von Bestellungen und ggf. beim Follow-Up (Bestätigung der Bestellungen, Kommunikation mit Einkäufer*innen, Verhandlungen etc.)
- Individuelles Veranstaltungsfeedback für Teilnehmer*innen (Rückmeldungen über Kontaktaufnahmen mit Kund*innen sowie Evaluation der Ergebnisse der Sales-Arbeit, Ableitung von Learnings)
- Gezieltes Kontaktmanagement im Anschluss an den Showroom und Bereitstellung einer kompletten Interessent*innen- und Kontaktliste nach Veranstaltungsende

AUSTRIAN FASHION ASSOCIATION
ZVR-ZAHL: 598463304
UID-NR.: ATU 68311409

BANK: ERSTE BANK
IBAN: AT93 2011 1823 4923 7800
BIC: GIBAATWXXX

AUSTRIAN FASHION ASSOCIATION

AUSTRIAN FASHION ASSOCIATION
VEREIN ZUR FÖRDERUNG
ÖSTERREICHISCHEN MODEDESIGNS

LINDENGASSE 27/1
A - 1070 WIEN
+43 660 440 0027

CONTACT@AFA.CO.AT
WWW.AUSTRIANFASHIONASSOCIATION.AT

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

5/8

1. Grundsätzliches

- 1.1. Die von der AFA geplante Veranstaltung wird unter der Voraussetzung eines entsprechenden Interesses organisiert. Sollte die durchgeführte Interessentenerhebung nicht die erforderliche Mindestzahl von Anmeldungen ergeben, behält sich die AFA das Recht vor, den Showroom abzusagen oder im Einzelfall eine andere Beteiligungsart durchzuführen.
- 1.2. Abweichungen von den durch die AFA definierten und publizierten Teilnahmebedingungen für den AFA Showroom (insbesondere das kostenlose Auflegen von Broschüren und Prospekten, die Aufteilung von Standplätzen, die Mitnahme weiterer Labels, die Präsentation branchenferner Produkte, u.ä.) sind nicht zulässig.

2. Teilnahme

- 2.1. Zur Teilnahme berechtigt sind grundsätzlich alle Designer*innen und Labels aus den Bereichen Womenswear, Menswear, Accessoires und Lifestyle-Goods, die folgende Kriterien erfüllen:
 - zeitgerechte Lieferung aller notwendigen PR-, Sales- und Imagematerialien (Lookbooks, Linesheets, Portfolio, etc.)
 - Fähigkeit zur termingerechten Erfüllung internationaler Bestellungen
- 2.2. Da aus Kapazitätsgründen nur eine limitierte Anzahl von Bewerbungen berücksichtigt werden kann, wird nach Anmeldeschluss die Auswahl der Teilnehmer*innen getroffen.

Die dafür relevanten Bewertungskriterien lauten wie folgt:

- Machbarkeit der Einbindung in das Showroom-Portfolio
 - Eignung der Produkte für den internationalen Ordermarkt
 - Formelle und ästhetische Qualitäten, Verarbeitung
- 2.3. Grundsätzlich werden nur Teilnehmer*innen zugelassen, deren Angebot den Vorgaben der Veranstalter und der Thematik der Veranstaltung entspricht.

3. Anmeldung, Annahme und Ausschluss

- Die Anmeldung zur Teilnahme hat über das Ausfüllen des entsprechenden Online-Anmeldeformulars
- Deadline für die Anmeldung: 02.06.2024 bis 24 Uhr
- Mit der Anmeldung erklärt der/die Teilnehmer*in, die Teilnahmebedingungen vollständig gelesen und zur Kenntnis genommen zu haben und die Inhalte der einzelnen Bedingungen zu akzeptieren.

AUSTRIAN FASHION ASSOCIATION
ZVR-ZAHL: 598463304
UID-NR.: ATU 68311409

BANK: ERSTE BANK
IBAN: AT93 2011 1823 4923 7800
BIC: GIBAATWXXX

AUSTRIAN FASHION ASSOCIATION

AUSTRIAN FASHION ASSOCIATION
VEREIN ZUR FÖRDERUNG
ÖSTERREICHISCHEN MODEDESIGNS

LINDENGASSE 27/1
A - 1070 WIEN
+43 660 440 0027

CONTACT@AFA.CO.AT
WWW.AUSTRIANFASHIONASSOCIATION.AT

- Die fristgerecht eingesandte Anmeldung begründet noch keinen Anspruch auf Zulassung zum AFA Showroom. Die Teilnahme wird erst durch schriftliche Bestätigung per E-Mail durch die AFA verbindlich.
- Der Veranstalter behält sich Änderungen der Teilnahmebeiträge aus sachlich berechtigten, erheblichen und nicht vorhersehbaren Gründen vor. Falls eine Erhöhung der Teilnahmekosten um mehr als 20% entsteht, ist die/ der Teilnehmer*in berechtigt, seine/ihre Teilnahme zurückzuziehen.
- Mit der schriftlichen Anmeldung erteilt die/ der Teilnehmer*in die Erlaubnis, die angegebenen Firmendaten elektronisch zu speichern und in elektronischer (insbes. Internet) und Printform (z.B. Teilnehmer*innenverzeichnis) weiterzugeben und zu veröffentlichen. Darüber hinaus erklären sich die angemeldeten Unternehmen damit einverstanden, Informationen in elektronischer Form (per E-Mail) zu erhalten.
- Es gilt der Haftungsausschluss für Bildrechte für jegliche Veröffentlichungen im Rahmen des Showrooms.
- Ein Unternehmen kann wegen Nichteinhaltung der Teilnahmebedingungen ausgeschlossen werden.

6/8

4. Kosten für die Teilnahme

4.1. Teilnahmegebühr:

Die Teilnahmegebühr beläuft sich auf EUR 1000,- pro Designer*in.

Diese inkludiert eine Präsentationsfläche für max. 35 Kleidungsstücke bei Ready To Wear bzw. 2m² für Accessoires.

Ebenso muss dem AFA-Team im Vorfeld die genaue Anzahl der Kleidungsstücke bzw. Accessoires mitgeteilt werden, um eine bessere Planung zu gewährleisten. Die endgültige Anzahl der ausgestellten Kleidungsstücke, bzw. Accessoires wird je nach räumlicher Verfügbarkeit vor Ort definiert, wobei sich das Maximum in jedem Fall auf 35 Stück, bzw. 2m² beschränkt.

4.2. Zahlungsbedingungen:

Der Teilnahmebetrag wird nach Zusage durch die AFA binnen zwei Wochen nach Rechnungslegung zur Zahlung fällig.

4.3. Folgende Leistungen sind nicht im Kostenbeitrag inkludiert:

- Transportkosten für die Kollektionen und Marketingmaterialien
- Versicherung der Exponate
- Reisekosten für die Teilnehmer*innen
- Aufenthalts- oder Verpflegungskosten für die Teilnehmer*innen
- Dolmetschkosten

4.4. Das Risiko für eine allfällige Flug- oder Hotelstornogebühr sowie sonstiger im Zuge der allenfalls bereits getätigten Vorbereitungen entstandenen Kosten wird von der AFA nicht übernommen.

AUSTRIAN FASHION ASSOCIATION
ZVR-ZAHL: 598463304
UID-NR.: ATU 68311409

BANK: ERSTE BANK
IBAN: AT93 2011 1823 4923 7800
BIC: GIBAATWXXX

AUSTRIAN FASHION ASSOCIATION

AUSTRIAN FASHION ASSOCIATION
VEREIN ZUR FÖRDERUNG
ÖSTERREICHISCHEN MODEDESIGNS

LINDENGASSE 27/1
A - 1070 WIEN
+43 660 440 0027

CONTACT@AFA.CO.AT
WWW.AUSTRIANFASHIONASSOCIATION.AT

5. Rücktritt, Nichtteilnahme

- Eine allfällige Rücktrittserklärung muss der AFA schriftlich per E-Mail geschickt werden und ist nur in dieser Form gültig. Erfolgt der Rücktritt nach dem 16.06.2024, ist der Teilnahmebeitrag in voller Höhe zu entrichten.
- Eine Rückerstattung im Falle einer Nichtteilnahme ist nicht möglich. Das Risiko für allfällige im Zuge der getätigten Vorbereitungen entstandenen Kosten wird von der AFA nicht übernommen.

7/8

6. Gestaltung und Ablauf des Showrooms

- Die Gestaltung des Showrooms obliegt dem Veranstalter Austrian Fashion Association.
- Die/der Teilnehmer*in hat keinen Anspruch auf Zuweisung eines bestimmten Platzes innerhalb des Showrooms.
- Der Showroom ist täglich von 26.09. – 29.09.2024 von 10:00 – 19:00 (am letzten Tag bis 18:00 Uhr) für das Publikum geöffnet.

7. Transport der Ausstellungsgüter

- Verpackung und Transport der Ausstellungsgüter sind grundsätzlich von der/vom Teilnehmer*in zu veranlassen und zu bezahlen.
- Die/der Teilnehmer*in kann auch eine Spedition eigener Wahl beauftragen oder eine andere Transportmöglichkeit (z.B. Eigentransport) wählen. Es muss jedoch in diesem Fall sichergestellt sein, dass die Ausstellungsgüter termingerecht und ggf. zollabgefertigt zu Beginn des Aufbaus im AFA Showroom verfügbar sind und nach Ende der Veranstaltung zeitgerecht und verlässlich abgeholt werden. Ausstellungsgüter, die nicht zollabgefertigt wurden, werden, wenn dies möglich ist, von der durch die AFA beauftragten Spedition auf Kosten der/des Teilnehmer*in abgefertigt. Die Austrian Fashion Association übernimmt weder Kosten noch Haftung bezüglich der An- und Ablieferung der Ware.
- Bei der Beauftragung einer eigenen Spedition, bzw. im Falle eines Eigentransportes ist der Termin für die Anlieferung und den Abtransport der Ausstellungsgüter abzustimmen sowie ggf. die Kontaktdaten der Spedition der Austrian Fashion Association zu übermitteln. Liegt unmittelbar nach Ende der Veranstaltung keine Disposition vor, so werden die Ausstellungsgüter von der AFA auf Kosten der/des Teilnehmer*in mit dem Sammeltransport nach Wien geschickt.
- Ausstellungsgegenstände außerhalb der Kollektion an sich sind im Vorfeld beim Organisationsteam anzumelden. Exponate, die eine Gefahr für Besucher*innen, Teilnehmer*innen oder das Organisationsteam darstellen dürfen nicht ausgestellt werden.

AUSTRIAN FASHION ASSOCIATION
ZVR-ZAHL: 598463304
UID-NR.: ATU 68311409

BANK: ERSTE BANK
IBAN: AT93 2011 1823 4923 7800
BIC: GIBAATWXXX

AUSTRIAN FASHION ASSOCIATION

AUSTRIAN FASHION ASSOCIATION
VEREIN ZUR FÖRDERUNG
ÖSTERREICHISCHEN MODEDESIGNS

LINDENGASSE 27/1
A - 1070 WIEN
+43 660 440 0027

CONTACT@AFA.CO.AT
WWW.AUSTRIANFASHIONASSOCIATION.AT

8. Versicherung

- Der Teilnahmebeitrag inkludiert keinen Versicherungsschutz. Die Austrian Fashion Association haftet für keinerlei Art von Verlust, Zerstörung, Diebstahl oder Beschädigung.
- Allen Teilnehmer*innen wird empfohlen, ihre Ausstellungsgüter für den Hin- und Rücktransport sowie die gesamte Dauer der Veranstaltung zu versichern.

8/8

9. Datenschutz

- Mit der Anmeldung bzw. der Übermittlung der Daten stimmen die Teilnehmer*innen zu, dass die elektronisch, telefonisch, mündlich, per Fax oder schriftlich übermittelten personenbezogenen Daten (Firmenname, Anschrift, Telefon, E-Mail, Website, Branche, angebotene Produkte oder Dienstleistungen, Vor- und Nachname, Titel, etc.), zur aktiven Unterstützung der Marketingaktivitäten im Ausland (insbesondere gezielte Verständigung über Produkte, Kontaktabbau mit Einkäufer*innen, PR- und Öffentlichkeitsarbeit) von der AFA verarbeitet, für die Abwicklung der Veranstaltung verwendet und über sämtliche Informationsmedien der AFA (insbesondere im Rahmen des Internetauftritts und der Social-Media Kanäle) Interessenten im In- und Ausland zugänglich gemacht werden dürfen.
- Dies schließt auch den Versand von Einladungen und E-Mail-Newslettern an die bekannt gegebene/n E-Mail-Adresse/n durch die AFA mit ein. Zudem erklären sich die Teilnehmer*innen mit der elektronischen Erfassung und Auswertung von Qualitätsbeurteilungen zur Veranstaltung einverstanden.
- Ein schriftlicher Widerruf dieser Zustimmungserklärung ist jederzeit mit einer E-Mail an showroom@afa.co.at möglich.

10. Bildrechte

Es gilt der Haftungsausschluss für Bildrechte für jegliche Veröffentlichungen im Rahmen des Showrooms.

11. Gültigkeit der Teilnahmebedingungen

Änderungen der Teilnahmebedingungen bleiben dem Veranstalter vorbehalten.

12. Anwendbares Recht und Gerichtsstand

Der vorliegende Vertrag unterliegt österreichischem Recht. Gerichtsstand Wien.

Ansprechperson für Rückfragen:

Nada Lahjomri, n.lahjomri@afa.co.at

AUSTRIAN FASHION ASSOCIATION
ZVR-ZAHL: 598463304
UID-NR.: ATU 68311409

BANK: ERSTE BANK
IBAN: AT93 2011 1823 4923 7800
BIC: GIBAATWXXX