

**Paris Fashion Week
Fall Winter 20/21**

**28.02 -
02.03.2020**

**Infos
www.AFA.co.at**

Teilnahme- bedingungen AFA x DACH Showroom



**AFA Agency
Austrian Fashion Association GmbH**

**Lindengasse 27/1
A-1070 Vienna
+43 1 905 97 72
+43 660 440 95 54**

**agency@AFA.co.at
www.AFA.co.at**

Teilnahme- bedingungen

AFA x DACH Showroom
18 rue Perrée, 75003 Paris

28.02. – 02.03.2020

AFA x DACH Showroom im Detail

Der AFA x DACH Showroom ist ein Internationalisierungsprojekt zur Vermarktung österreichischen Mode- und Accessoiresdesigns während der Paris Fashion Week. Als B2B Multi-Label Showroom konzipiert bietet der AFA x DACH Showroom allen Teilnehmenden eine individuelle und professionelle Salesplattform um Kontakte zu internationalen Einkäufer_innen und Pressevertreter_innen zu knüpfen.

2015 von der Austrian Fashion Association initiiert, wird der AFA x DACH Showroom in Kooperation mit go international veranstaltet. Seit 2016 ist die WKÖ / AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA Trägerin des AFA x DACH Showroom, während die AFA Agency (Austrian Fashion Association GmbH) die organisatorische und operative Umsetzung des Projektes verantwortet.

Der AFA x DACH Showroom ist seit der Saison SS 2018 Teil des DACH Showrooms (www.dachshowroom.com), der die Showroominitiativen des Berlin Showroom, Mode Suisse und der AFA Agency/Austrian Fashion Association GmbH vereint.

Veranstaltungsort

Der AFA x DACH Showroom mietet sich – wie bereits in der letzten Saison – in die Räumlichkeiten des etablierten Robert Dodd Showrooms, mitten in der Marais, ein. Die Location von ca. 400m², die sich über 2 Stockwerke erstreckt und über fünf große Fensterfronten verfügt, garantiert dem Showroom einen hohen Visibilitätsgrad und ein repräsentatives Ambiente.

Adresse:
18 rue Perrée
75003 Paris
France



AFA Agency
Austrian Fashion Association
GmbH

Lindengasse 27/1
A-1070 Vienna
+43 1 905 97 72
contact@AFA.co.at
www.AFA.co.at

Leistungsangebot für Teilnehmer_innen

Die AFA bietet im Rahmen des AFA x DACH Showroom zwei unterschiedliche Leistungspakete die von Teilnehmer_innen ausgewählt werden können und bei Bedarf auf die Bedürfnisse einzelner teilnehmender Unternehmen angepasst bzw. erweitert werden können.

Package 1: Self-Service – Teilnahme am Showroom

- Präsentationsfläche inkl. Basis-Möblierung (Kleiderständer, Kleiderbügel, Regale)
- Ausstellungsproduktion, Planung, Organisation
- 2-3 Fittingmodels (weiblich) während der gesamten Showroomdauer für alle Teilnehmer_innen
- Eine Coaching Session (Kollektionsplanung, Preisgestaltung, Verkaufsdokumente, ...)
- Vorstellung des Labels im Rahmen der allgemeinen Kommunikation des DACH Showrooms (Newsletter, DACH Website, Social Media, Drucksorten, etc.)
- Präsentation des Labels auf der AFA Agency Website unter der Rubrik „Showroom“ und in den Drucksorten des DACH Showroom
- Presseevent für geladene Einkäufer_innen & Journalist_innen (Datum t.b.d.)

Dieses Package inkludiert keine Sales Betreuung durch die AFA vor Ort, d.h. der/die Teilnehmer_in ist selbst für die Verkaufsarbeit, sowie Auf- und Abbau vor Ort verantwortlich.

Es liegt in der Verantwortung der/des Teilnehmer_in die Kollektion nach Paris zu transportieren und sachgemäß auf der ihm/ihr zugeteilten Verkaufsfläche zu präsentieren. Transportkosten und Versicherung der Kollektionen müssen von den Teilnehmer_innen selbst getragen werden.

Die AFA Agency behält es sich als Veranstalter vor die Präsentation der Kollektion im Sinne des gestalterischen Gesamtkonzepts zu arrangieren und anzupassen. Während der Veranstaltung dürfen sich nicht mehr als 2 Personen pro Label im Showroom aufhalten.

Anlieferung im AFA Büro (Shipping mit AFA): 13.02.2020 tbc

Anlieferung in Paris: 24.02. – 25.02.2020

Aufbau: 26.02. – 27.02.2020

Abbau: 02.03.2020 ab 19 Uhr & 03.03.2020 von 9 Uhr bis 16 Uhr

Package 2: Sales Support – Teilnahme am Showroom & Sales Betreuung

- Alle Leistungen von Package 1
- Auf- und Abbau vor Ort (inkl. Hängung, Visual Merchandising, Steaming)

- Betreuung im Vorfeld und Verkaufsarbeit während des Showrooms durch ein qualifiziertes, mehrsprachiges Sales Team mit langjährigem Erfahrungshintergrund
- Kollektionserklärung & Briefing mit dem AFA Team
- Präsentation auf der AFA Agency Website unter der Rubrik „Labels“
- Bereitstellung der Presse- und Verkaufsdokumente auf dem AFA Agency B2B Server (Sales & Press Download Area)
- Individualisiertes & persönliches Einladungs-Mailing an ein zielgerichtetes Netzwerk von internationalen Einkäufer_innen
- Gezieltes individuelles Kontaktmanagement und Terminvereinbarung mit internationalen Einkäufer_innen
- Individuelles Veranstaltungsfeedback
- Follow-up durch das Sales Team nach individueller Vereinbarung

Es sind keine weiteren Leistungen inkludiert. Transportkosten und Versicherung der Kollektionen müssen von den Teilnehmer_innen selbst getragen werden.

Dieses Package inkludiert Sales Betreuung durch die AFA, d.h. die Anwesenheit eines Vertreters des teilnehmenden Labels vor Ort ist nicht erforderlich. Die Teilnehmer_innen sind selbstverständlich nach Absprache mit dem Organisationsteam der AFA Agency im Showroom willkommen und eingeladen dort Termine wahrzunehmen. Es wird allerdings ersucht, Termine mit Kund_innen im Vorfeld zeitgerecht mit dem Team der AFA Agency abzustimmen.

Teilnahmebedingungen

1. Grundsätzliches

- 1.1. Die von der AFA Agency (AFA) geplante Veranstaltung wird unter der Voraussetzung eines entsprechenden Interesses organisiert. Sollte die durchgeführte Interessentenerhebung nicht die erforderliche Mindestzahl von Anmeldungen ergeben, so behält sich die AFA das Recht vor, den Showroom abzusagen oder im Einzelfall eine andere Beteiligungsart durchzuführen.
- 1.2. Abweichungen von den durch die AFA definierten und publizierten Teilnahmebedingungen für den AFA x DACH Showroom (insbesondere das kostenlose Auflegen von Broschüren und Prospekten, die Aufteilung von Standplätzen, die Mitnahme weiterer Labels, die Präsentation branchenferner Produkte, u.ä.) sind nicht zulässig.

2. Teilnahme

- 2.1. Zur Teilnahme berechtigt sind grundsätzlich alle Designer_innen und Labels aus den Bereichen Womenswear, Unisex, Accessoires und Lifestyle-Goods, die folgende Kriterien erfüllen:

- mindestens zwei kommerzielle Ready to Wear oder Accessoire – Kollektionen
- aktuelle FW 20/21 Kollektion in entsprechendem Umfang
- erste Erfahrungen im internationalen Vertrieb
- zeitgerechte Lieferung aller notwendigen PR-, Sales- und Imagematerialien (Lookbooks, Portfolio, Linesheets, etc.)
- termingerechte Erfüllung internationaler Order
- aufrechter Gewerbeschein (ggf. nachweislicher Gründungswille)

2.2. Da aus Kapazitätsgründen nur eine limitierte Anzahl von Bewerbungen berücksichtigt werden können, wird nach Anmeldeschluss die Auswahl der Teilnehmer_innen getroffen.

Die dafür relevanten Bewertungskriterien sind wie folgt:

- Machbarkeit der Einbindung in das Showroom-Portfolio
- Passung der Produkte für den internationalen Ordermarkt
- Formelle und ästhetische Qualitäten, Verarbeitung

2.3 Grundsätzlich werden nur Teilnehmer_innen zugelassen, deren Programm den Vorgaben der Veranstalter und der Thematik der Veranstaltung entspricht.

3. Anmeldung, Annahme und Ausschluss

3.1. Die Anmeldung zur Teilnahme hat schriftlich über das entsprechende Anmeldeformular (AFAXDACHShowroom_FW2021_Anmeldeformular.pdf) per Email an showroom@afa.co.at zu erfolgen und muss firmenmäßig gezeichnet sein. **Deadline für Anmeldungen: 01.12.2020**

3.2. Mit der Anmeldung erklärt der/die Teilnehmer_in, die Teilnahmebedingungen vollständig gelesen und zur Kenntnis genommen zu haben und die Inhalte der einzelnen Bedingungen zu akzeptieren.

3.3. Die fristgerecht eingesandte Anmeldung begründet noch keinen Anspruch auf Zulassung zum AFA x DACH Showroom. Die Teilnahme wird erst durch schriftliche Bestätigung per E-Mail durch die AFA Agency verbindlich.

3.4. Der Veranstalter behält sich Änderungen der Teilnahmebeiträge aus sachlich berechtigten, erheblichen und nicht vorhersehbaren Gründen vor. Falls eine Erhöhung um mehr als 20% ansteht, ist der/die Teilnehmer_in berechtigt, seine Teilnahme zurückzuziehen.

3.5. Mit der schriftlichen Anmeldung erteilt der/die Teilnehmer_in die Erlaubnis, die angegebenen Firmendaten elektronisch zu speichern und in elektronischer (insbes. Internet) und Printform (z.B. Teilnehmer_innenverzeichnis) weiterzugeben und zu veröffentlichen. Darüber hinaus erklären sich die angemeldeten Unternehmen damit einverstanden, Informationen in elektronischer Form (per E-Mail) zu erhalten.

3.6. Es gilt der Haftungsausschluss für Bildrechte für jegliche Veröffentlichungen im Rahmen des Showrooms.

- 3.7. Ein Unternehmen kann wegen Nichteinhaltung der Teilnahmebedingungen ausgeschlossen werden.

4. Kosten für die Teilnahme

4.1. Teilnahmebetrag:

4.1.1. Package 1 Self-Service:

- **Mode:**

1 Rack (ca. 15 Stück) bis 2 Racks (ca. 30 Stück): € 1300,- (zzgl. 20% USt.)

3 Racks (max. 45 Stück): EUR 1800,- (zzgl. 20% USt.)

4 Racks (max. 60 Stück): EUR 2.400,- (zzgl. 20% USt.)

- **Accessoires:**

2m² (ca. 10-30 Stück abhängig von Produktkategorie und -größe):
EUR 1.300,- (zzgl. 20% USt.)

3m² (ca. 20-45 Stück abhängig von Produktkategorie und -größe):
EUR 1.800,- (zzgl. 20% USt.)

4m² (ca. 30-60 Stück abhängig von Produktkategorie und -größe):
EUR 2.400,- (zzgl. 20% USt.)

4.1.2. Package 2 Sales Support:

Package 1 + EUR 300,-

4.2. Zahlungsbedingungen:

Die Teilnahmegebühr setzt sich zusammen aus:

4.2.1. Teilnahmegebühr (siehe Package 1 Self-Service):

Rechnungslegung durch die Wirtschaftskammer Österreich

4.2.2. Zusätzlicher Sales Support (EUR 300,-) + optionale

Zusatzleistungen (z.B. Modem Beitrag, Fotoshooting und
Versandkosten):

Rechnungslegung durch die AFA Agency

4.3. Folgende Leistungen sind nicht im Kostenbeitrag inkludiert:

- Transportkosten für die Kollektionen und Marketingmaterialien
- Versicherung der Exponate
- Reisekosten für die Teilnehmer_innen
- Aufenthaltskosten für die Teilnehmer_innen
- Dolmetschkosten

4.4. Eine Rückerstattung im Falle anderweitig bedingter Nichtteilnahme ist nicht möglich. Das Risiko für eine allfällige Flug- oder Hotelstornogebühr sowie sonstiger im Zuge der allenfalls bereits getätigten Vorbereitungen entstandenen Kosten wird von der AFA Agency nicht übernommen.

5. Rücktritt, Nichtteilnahme

- 5.2. Eine allfällige Rücktrittserklärung muss der AFA Agency schriftlich per E-Mail geschickt werden und ist nur in dieser Form gültig. Bei

Rücktritt weniger als 40 Tage vor Beginn der Veranstaltung muss der/die zurücktretende Teilnehmer_in 50 % des Teilnahmebetrages bezahlen. Erfolgt der Rücktritt später als 20 Tage vor Beginn der Veranstaltung, ist der Teilnahmebeitrag in voller Höhe zu entrichten.

- 5.3. Eine Rückerstattung im Falle einer Nichtteilnahme ist nicht möglich. Das Risiko für allfällige im Zuge der getätigten Vorbereitungen entstandenen Kosten wird von der AFA Agency nicht übernommen.

6. Gestaltung und Ablauf des Showrooms

- 6.2. Die Gestaltung des Showrooms obliegt dem Veranstalter AFA Agency.
- 6.3. Der/die Teilnehmer_in hat keinen Anspruch auf Zuweisung eines bestimmten Platzes innerhalb des Showrooms.
- 6.4. Der Showroom ist täglich von 28.02. – 02.03.2020 von 10:00 – 19:00 Uhr für das Publikum geöffnet.

7. Verhalten während des Showrooms

- 7.2. Der/die Teilnehmer_in nimmt zur Kenntnis, dass ausschließlich Termine und Treffen professioneller Natur in den Räumlichkeiten des AFA Showroom wahrgenommen werden dürfen. Private Verabredungen, sowie Treffen außerhalb des Gegenstandes der Veranstaltung sind nicht gestattet und werden durch das Veranstaltungsteam aufgelöst.
- 7.3. Termine mit Kund_innen sind im Vorfeld zeitgerecht mit dem Team der AFA Agency abzustimmen und werden mit den anderen Appointments der AFA Agency koordiniert.

Durch die Organisatoren des DACH Showroom zur Verfügung gestelltes Catering, sowie Heißgetränke, Softdrinks und Mineralwasser sind der Verpflegung von Kunden_innen und Besucher_innen des Showrooms vorbehalten und gelten nicht der Verpflegung der Teilnehmer_innen.

8. Transport der Ausstellungsgüter

- 8.2. Verpackung und Transport der Ausstellungsgüter sind grundsätzlich vom/von der Teilnehmer_in zu veranlassen und zu bezahlen.
- 8.3. Die AFA Agency beauftragt eine Spedition für den Transport des Materials des AFA x DACH Showrooms und kann bei entsprechendem Interesse einen Sammeltransport organisieren. Es steht allen Teilnehmer_innen frei, sich auf eigene Kosten an diesem Sammeltransport zu beteiligen.
- 8.4. Der/die Teilnehmer_in kann auch eine Spedition eigener Wahl beauftragen oder eine andere Transportmöglichkeit (z.B. Eigentransport) wählen. Es muss jedoch in diesem Fall sichergestellt sein, dass die Ausstellungsgüter termingerecht und ggf.

zollabgefertigt zu Beginn des Aufbaus im AFA x DACH Showroom verfügbar sind und nach Ende der Veranstaltung zeitgerecht und verlässlich abgeholt werden.

Ausstellungsgüter, die nicht zollabgefertigt wurden, werden, wenn dies möglich ist, von der durch die AFA Agency beauftragten Spedition auf Kosten des/der Teilnehmer_in abgefertigt.

Die AFA Agency übernimmt weder Kosten noch Haftung bezüglich der An- und Ablieferung der Ware.

- 8.5. Bei der Beauftragung einer eigenen Spedition bzw. im Falle eines Eigentransportes ist der Termin für die Anlieferung und den Abtransport der Ausstellungsgüter abzustimmen sowie ggf. die Kontaktdaten der Spedition der AFA Agency zu übermitteln. Liegt unmittelbar nach Ende der Veranstaltung keine Disposition vor, so werden die Ausstellungsgüter von der AFA Agency auf Kosten des/der Teilnehmer_in mit dem Sammeltransport nach Wien geschickt.
- 8.6. Ausstellungsgegenstände außerhalb der Kollektion an sich sind im Vorfeld beim Organisationsteam anzumelden. Exponate, die eine Gefahr für Besucher_innen, Teilnehmer_innen oder das Organisationsteam darstellen dürfen nicht ausgestellt werden.

9. Versicherung

- 9.2. Der Teilnehmerbeitrag inkludiert keinen Versicherungsschutz. Weder die AFA Agency noch der DACH Showroom haften für jegliche Art von Verlust, Zerstörung, Diebstahl oder Beschädigung.
- 9.3. Allen Teilnehmern wird empfohlen, ihre Ausstellungsgüter für den Hin- und Rücktransport sowie die gesamte Dauer der Veranstaltung zu versichern.

10. Marketing: Print und Online

- 10.2. Im Zuge des AFA x DACH Showroom erscheint ein digitaler Flyer. Die künstlerische Gestaltung obliegt der AFA Agency. Zusätzlich, werden die teilnehmenden Labels auf der AFA Agency Website (www.afa.co.at) gemäß des gewählten Leistungspaketes präsentiert und namentlich auf der DACH Showroom Website (www.dachshowroom.com) genannt und verlinkt.
- 10.3. Die Lieferfristen für Foto- und Informationsmaterial sind einzuhalten. Bei voraussichtlich verspätetem Einlangen der Unterlagen ist das Team der AFA Agency unbedingt zeitgerecht in Kenntnis zu setzen. Die AFA Agency übernimmt keine Haftung für verspätete oder fehlerhaft eingesendete Daten durch die Teilnehmer_innen.

11. Datenschutz

- 11.2. Mit der Anmeldung bzw. mit der Übermittlung der Daten stimmen die Teilnehmer_innen zu, dass die elektronisch, telefonisch, mündlich, per Fax oder schriftlich übermittelten personenbezogenen Daten

(Firmenname, Anschrift, Telefon, Fax, E-Mail, Website, Branche, angebotene Produkte oder Dienstleistungen, Vor- und Nachname, Titel, etc.), zur aktiven Unterstützung der Marketingaktivitäten im Ausland (insbesondere gezielte Verständigung über Produkte, Kontaktabstimmungen mit Einkäufer_innen, PR- und Öffentlichkeitsarbeit) von der AFA Agency verarbeitet, für die Abwicklung der Veranstaltung verwendet und über sämtliche Informationsmedien des DACH Showroom und der AFA Agency (insbesondere im Rahmen des Internetauftritts und der Social Media Kanäle) Interessenten im In- und Ausland zugänglich gemacht werden dürfen.

- 11.3. Dies schließt auch den Versand von Einladungen und E-Mail-Newslettern an die bekannt gegebene(n) E-Mail-Adresse(n) durch den DACH Showroom und die AFA Agency mit ein. Zudem erklären sich die Teilnehmer_innen mit der elektronischen Erfassung und Auswertung von Qualitätsbeurteilungen zur Veranstaltung einverstanden.
- 11.4. Ein schriftlicher Widerruf dieser Zustimmungserklärung ist jederzeit mit einer E-Mail an showroom@afa.co.at möglich.

12. Bildrechte

- 12.2. Es gilt der Haftungsausschluss für Bildrechte für jegliche Veröffentlichungen im Rahmen des Showrooms.

13. Gültigkeit der Teilnahmebedingungen

Änderungen der Teilnahmebedingungen bleiben den Veranstaltern vorbehalten.

14. Anwendbares Recht und Gerichtsstand

Der vorliegende Vertrag unterliegt österreichischem Recht. Gerichtsstand Wien.

Für Rückfragen wendet Euch bitte an:
Camille Boyer, showroom@afa.co.at, +43 660 440 9554

Wir freuen uns auf Eure Anmeldung!
Mit besten Grüßen,
Das AFA Agency Team